

STARTInnova



DONDE GERMINAN LAS IDEAS

Estudiantes de toda Cantabria desarrollan sus proyectos de emprendimiento competitivos

Participantes.

Un total de 19 centros toman parte en la novena edición **P2**

Comunicación.

El alumnado aprenderá a defender sus trabajos frente a un tribunal **P4**

Evaluación.

El CISE valorará las propuestas para elegir a los grupos ganadores **P27**

NOVENA EDICIÓN

GANAS RENOVADAS

STARTINNOVA

Cerca de 700 alumnos de 19 centros educativos, guiados por empresas, participan en el programa de emprendimiento

SAMIRA HIDALGO



La motivación por aprender, compartir conocimientos y crear nunca se detuvo. Aún en plena pandemia, el programa de emprendimiento juvenil STARTInnova, organizado por El Diario Montañés, logró sacar lo mejor de sus participantes durante la pasada edición. Ahora, en la novena convocatoria, los jóvenes regresan al proyecto con ganas renovadas, mirando al futuro con valentía y optimismo, al igual que lo hacen sus tutores y mentores. Un total de 19 empresas hacen posible que el mismo número de centros educativos repartidos por toda Cantabria, desde Potes hasta Laredo, pasando por Santander, Torrelavega o Reinosa, se embarquen en un camino de descubrimiento del que todos aprenderán, con el objetivo de sacar adelante sus creaciones y hacerse con uno de los premios que ofrece esta iniciativa a los mejores proyectos. Los participantes se dividen en dos categorías: Bachillerato y Grado Medio, por un lado, y Grado Superior, por otro. Además, uno de los mentores obtendrá también su propio reconocimiento y la Asociación de la Empresa Familiar (Acefam) concederá el premio especial que lleva su nombre.

Los grupos de alumnos y sus tutores, junto a su empresa guía, recorrerán de la mano un trayecto formativo y participativo de más de seis meses de duración, un itinerario que despegó ayer tras la celebración de la gala de presentación en el Palacio de Festivales de Santander. Allí, y bajo la presentación de la periodista de El Diario Leticia Mena, representantes de diferentes sectores de la sociedad cántabra, los centros participantes y las empresas mentoras valoraron el dinamismo de los 676 alumnos que dan forma a esta edición.

El presidente de El Diario Montañés, Luis Revenga, destacó que una de las líneas de actuación del periódico es promover y estimular «cualquier actividad» que sea de interés general. «Es un compromiso ético. Se trata de una actividad que fomenta el emprendimiento juvenil de los estudiantes de distintos centros de Cantabria», recordó, comentando que,

el hecho de que sea la novena edición del programa, confirma que es una iniciativa «exitosa». «Son jóvenes que destacaron en un futuro inmediato y tenemos que ayudarles», subrayó.

Por su parte, el director territorial de Empresas Norte de Unicaja Banco, Javier García Esperanza, puso en relieve que el fomento de la innovación de los más jóvenes requiere de la aportación de herramientas necesarias para tal fin. «Este programa es el aula más idónea para activar la iniciativa de los estudiantes. Nos mostrará los excelentes trabajos y el talento de los jóvenes emprendedores de Cantabria. Es una satisfacción poder unirnos a este tipo de proyectos», concluyó.

A continuación intervino Alfonso Delgado, gerente de Smart Hospital Cantabria, asegurando

LAS CIFRAS

676

alumnos de diferentes centros cántabros forman parte de STARTInnova en esta edición.

19

empresas apoyarán y guiarán a los grupos participantes durante el programa.

RELACIÓN ENTRE LOS CENTROS Y LAS EMPRESAS

1 Participación y motivación para los estudiantes.

El centro educativo promoverá la participación de los alumnos, mientras la empresa motivará a los grupos con la visita de un responsable al centro o instituto que mentorice.

2 El arte de aprender y aprender a través de ideas.

El mentor será el referente profesional de los estudiantes y estos visitarán presencial o telemáticamente las instalaciones de la empresa, dependiendo de la evolución pandémica.

3 Defender el proyecto para convencer a los evaluadores.

Los diez grupos finalistas deberán exponer sus trabajos ante un tribunal de expertos y la empresa aconsejará a los alumnos cómo poder «vender» la idea para ser elegido.

que desde su compañía están «muy satisfechos» de contribuir al crecimiento de esta experiencia. «Nos alegramos de que exista una conciencia cada vez más clara de que una buena formación profesional es el futuro de muchas personas y una garantía también para el porvenir de muchas empresas», indicó, añadiendo que están «plenamente convencidos» de que la FP y el salto desde esta al emprendimiento «sólo pueden producirse si hay armonía entre sistema educativo y mundo empresarial».

En la gala también ofreció unas palabras Pedro Duplá Mendizábal. El director de El Corte Inglés explicó que los jóvenes fomentan el desarrollo de actitudes emprendedoras. «Nuestro futuro está en sus manos», reconoció, señalando que los estudiantes crean, año tras año, una gran variedad de proyectos con «trabajo e ilusión». «Mantengamos todo ese maravilloso espíritu», apuntó.

Del mismo modo, Federico Gutiérrez Solana, director de Estrategia y Relaciones Institucionales de CISE, detalló que esta iniciativa es «importante» para la sociedad. «Es un programa que salva todas las dificultades que se han planteado en el recorrido. Esta pervivencia se debe a que la actividad aporta lo que la sociedad necesita, personas que se forman con una experiencia productiva, que necesitan crear entornos cada vez más competitivos», afirmó.

Para hablar de la experiencia vivida en anteriores ediciones, los testimonios de tutores y empresas mentoras también estuvieron presentes gracias a la intervención de Sandra Corral, profesora del IES Estelas de Cantabria de Los Corrales de Buelna, y a Raúl Santos, socio y director de la empresa Zwit Project. La unión entre los centros educativos y las compañías de la región permiten a los jóvenes estudiantes conocer más sobre el mercado laboral. Corral es una de las 34 tutoras que guiarán durante esta edición al alumnado participante. «Desde los centros educativos trabajamos una serie de competencias que son comúnmente conocidas como las 'soft skills': trabajo en equipo, resolución de problemas, liderazgo, motivación, paciencia. Esto también lo trabajamos en STARTInnova», advirtió.

Junto a estos tutores, los mentores observarán de cerca el pro-



ceso de creación del proyecto, desde las ideas iniciales hasta el trabajo final. «Son los chicos los que, con nuestra ayuda, convierten sus ideas en realidad. Yo siempre digo que fui a enseñar y salí enseñado. Los chicos, bien dirigidos, formados y motivados por los profesores, son los futuros empresarios, arquitectos, profesores y médicos de nuestra región. Son nuestro futuro. Invertir en ellos es lo que mejor podemos hacer», aseguró Santos.

El broche final de la gala llegó con las palabras de Marina Lombó, consejera de Educación y Formación Profesional, quien hizo

hincapié en que STARTInnova es un proyecto «consolidado». «Las cifras de participación de este año son un logro en sí mismas. Demuestran el acierto de la iniciativa, el interés del alumnado y el compromiso de los docentes. Un compromiso con la formación, el aprendizaje y la innovación», indicó.

El recorrido

Esta iniciativa se compone de cinco fases para que los estudiantes desarrollen su propuesta y es posible gracias al patrocinio de Unicaja Banco y Smart Hospital; a la colaboración de la



Foto de familia de la gala de presentación, ayer, de la novena edición de STARTInnova. **ROBERTO RUIZ**

El concurso organizado por El Diario se divide en cinco fases para que los estudiantes ideen y desarrollen sus propuestas

Consejería de Educación y Formación Profesional y a El Corte Inglés; y al impulso del Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE), El centro universitario Cesine, la Asociación Cantabra de la Empresa Familiar (Acefam) y la Fundación Innovación y Desarrollo (Fidban),

Durante el recorrido, el primer paso es detectar las ideas de negocio para, a continuación, llevar a cabo el análisis de esas ideas y, después, diagnosticarlas. Finalmente, será la hora de elaborar una estrategia y desarrollar un plan de acción. Una vez terminadas las etapas men-

cionadas, los alumnos nutrirán sus conocimientos gracias a la puesta en práctica del modelo Canvas, la herramienta estrella en la gestión estratégica y empresarial que permite estructurar en nueve módulos un modelo de negocio.

Para complementar la formación, los alumnos recibirán, además, un taller de técnicas de oratoria, de la mano de Santiago Salazar, Doctor en Comunicación y Director Académico del Grado de Periodismo y Redes Sociales de Cesine y, por otro lado, aprenderán importantes nociones sobre el mundo de las finanzas con

Los equipos que toman parte reciben formación empresarial y en comunicación a lo largo de los seis meses que dura el programa

otro taller que impartirá Unicaja Banco. Con todo esto, el programa de emprendimiento, referente en los centros educativos de Cantabria, se declara una iniciativa «de capacitación sobre las metodología y herramientas necesarias para el desarrollo de un proyecto de emprendimiento empresarial, social o de otra índole», acercando a los estudiantes al mundo laboral y, por tanto, enriqueciendo su experiencia educativa con unas herramientas «que aprovecharán en el presente para afrontar con más confianza los desafíos que se presenten el futuro».



Santiago Salazar, en el exterior del centro universitario Cesine de Santander. ROBERTO RUIZ

«LA COMUNICACIÓN ES VITAL PARA RESOLVER LOS PROBLEMAS»

Santiago Salazar Doctor en Comunicación y docente del centro universitario Cesine

Defender una idea, desarrollar un pensamiento o enfrentarse al público son algunas de las cuestiones comunicativas que se abordarán en el curso ofrecido por el centro universitario Cesine de Santander, gracias al taller de técnicas de oratoria impartido por Santiago Salazar, doctor en Comunicación y coordinador desde el año 2014 del Grado de Periodismo y Redes Sociales en el mismo centro. Los estudiantes que participan en el programa de emprendimiento juvenil STARTInnova aprenderán de la mano de este experto en comunicación verbal y no verbal a exponer su proyecto ante un jurado para su valoración, a través de unas herramientas que serán de gran utilidad para su aplicación tanto en el día a día como en el ámbito profesional.

–¿Qué importancia tiene la comunicación en un programa como STARTInnova?

–La relación entre comunicación y emprendimiento es importantísima. Aunque la comunicación en estudios de Grado puede ser algo tangencial, realmente es un

objetivo fundamental para cualquier persona que quiera desarrollarse profesionalmente. La comunicación es lo más difícil del mundo, pero es vital para resolver los problemas. De hecho, por mucho que yo estudie la comunicación, tengo una curiosidad muy grande por aprender a comunicar cada día mejor. Es difícilísimo trasladar a otras personas tus pensamientos, ideas, o, en este caso, tus proyectos. Tanto la emisión, como la escucha son dos procesos complejos.

–Y esa inquietud por el mundo de la comunicación es lo que intenta transmitir a sus alumnos...

–Los jóvenes se adaptan rápidamente a cualquier cambio, tienen ganas de crecer y lo importante es que lo que les gusta, les gusta mucho, y lo que no, nada. En mi generación nos enseñaban a aguantar, era una educación muy social, había que soportar a las personas que explicaban las cosas y asumíamos que era la situación normal. Ahora, los estudiantes no son así. Por un lado, da un poco de respeto, pero, por otro, también me gusta. Los que enseñamos tenemos

que hacer un esfuerzo grande para captar la curiosidad del alumno y, a partir de ahí, enseñar. No es nada fácil. El estudiante de hoy es más exigente, crece más deprisa y se especializa a una edad más temprana.

–¿Cómo han evolucionado las necesidades de sus estudiantes?

–Cuando yo empecé a dar clase, hace más de treinta años, los únicos problemas, pero no poco importantes, a los que se tenían que enfrentar mis alumnos eran los relacionados con fobia social. Pasaba que, o eran muy tímidos, o habían vivido una experiencia delicada en su niñez o adolescencia, lo que derivaba en dificultades emocionales para enfrentarse a las miradas de otras personas. Ahora, los problemas tienen más que ver con la dificultad de argumentar las ideas, con desarrollar lo que piensan y con ofrecerse al público. Están más estresados, pensando en lo suyo, son más individualistas.

–Aquí cobran un papel fundamental las nuevas tecnologías.

–Por mi experiencia, creo que cada vez somos animales menos sociales y más cibernéticos, más

pegados a nuestras pantallas. Es por ello que nos cuesta más comunicarnos y tenemos que luchar por estar más socializados. redes sociales, internet... No digo que sea negativo, pero debemos sopesar cuáles son las dificultades que pueden entrañar este tipo de nuevas tecnologías en nuestras relaciones personales, porque es algo que influye a nivel de sociedad, no solo a los jóvenes, sino que cualquier persona de cualquier edad puede estar influenciada por las nuevas tecnologías y a esto es a lo que debemos prestar especial atención.

–¿Qué factores se deben tener en cuenta para ser un buen emisor de comunicación?

–Es fundamental conocer información general de actualidad y, además, que esté muy contrastada. Es algo que tiene que llegar desde la familia y desde el colegio y los medios de comunicación también tienen aquí un papel muy importante. El segundo punto está relacionado con la necesidad de desarrollar un alma generosa, algo que también tiene que ver con la educación en las familias y los centros educa-

«Hay que asumir que nunca una idea es buena desde el principio»

«Cada vez somos animales menos sociales y más cibernéticos»

tivos. Hay que comprender que somos animales sociales y que en sociedad debe haber interacciones entre todos y, si no las hay, nos tenemos que preguntar el motivo. Por último, subrayaría la adquisición de una serie de técnicas para conseguir transmitir esa comunicación, como saber expresarse en público, conocer la estructura de un discurso, cómo ofrecer una puesta en escena interesante para que el público no se aburra... hay que conseguir que el receptor esté enganchado continuamente por el mensaje que estamos dando.

–¿Cuál es el objetivo del curso que impartirá a los participantes del programa de emprendimiento?

–Quiero que sean conscientes de lo importante que es comunicar atractivamente su trabajo para que el público, que será un jurado, se sienta preocupado por su idea, que se sienta atraído. Ahí entra en juego cómo muestran la presentación de ese proyecto, cómo ofrecen una buena puesta en escena, la locución, la postura, el vocabulario, la teatralización... Quiero que logren contar su proyecto y que capten la atención del jurado para que éste se ponga de su lado. Si ellos creen en su proyecto, tienen que transmitirlo.

–Por tanto, también pueden aprender técnicas útiles para la vida cotidiana...

–Sí, y son fundamentales, pero hay que creer en ellas. No son herramientas materiales, físicas. Se tienen que integrar en la personalidad de cada uno. Es así como se pueden desplegar esas técnicas en el día a día. Un profesor de Comunicación saca lo mejor del alumno, empodera sus virtudes y le sube la autoestima. En resúmenes cuentas, fortalece su personalidad.

–¿Qué consejos ofrece a los participantes para trabajar en equipo durante la creación de su proyecto?

–Tiene que haber muy buen rollo, buen clima. Todos deben interiorizar una responsabilidad desde el inicio, todos tienen que empujar. Hay que asumir que nunca una idea es buena desde el principio y que cuando se trabaja en equipo se desarrolla y perfecciona y es ahí cuando empieza a funcionar. Es necesario que trabajen muy bien todas las partes del trabajo. De esta manera tendrán un proyecto ganador.

SOMOS MÁS

EN TU DÍA A DÍA.

EN TU TIEMPO.

EN TU VIDA.



Unicaja Banco, S.A. Avda. Andalucía, 10-12, 29007 Málaga. C.I.F. A63136053.

Unicaja Banco y Liberbank se unen

para crecer contigo y ayudarte a hacer realidad
tus proyectos.



Liberbank

IES
ALISAL

VIVIR LA EXPERIENCIA

SANTANDER - Avenida Vicente Trueba - 942 342 866 - portaleducativo.educantabria.es/web/ies-alisal

Los alumnos del instituto, que conforman doce grupos, se muestran motivados ante los nuevos retos

Las ideas van emergiendo entre los grupos participantes del IES Alisal de Santander, un centro que lleva presentando sus proyectos en STARTInnova desde la primera edición del programa. Ahora, con «motivación» y «ganas de vivir la experiencia», los alumnos recorren un trayecto formativo y práctico que les podría llevar, como en otras ocasiones, a ser finalistas de esta iniciativa que promueve el emprendimiento juvenil, sin olvidar que sus estudiantes se hicieron el año pasado con el premio al Mejor Proyecto de Bachillerato y Grado Medio, gracias a 'E-mask', una mascarilla sostenible

dotada con inteligencia artificial. Además, la empresa Zwit Project les acompaña de nuevo en esta aventura, por tercer año consecutivo, conformando una colaboración «muy buena». «Se nota que el empresario disfruta participando en el proyecto, que le gusta estar con los chavales. Hay muy buen ambiente», señala Javier Rebollo, uno de los tutores. A su lado, José Luis Martín, otro de los guías, hace hincapié en la importancia de fomentar lazos entre los jóvenes y las empresas. «Los alumnos conocen de un modo muy práctico lo que es trabajar en una idea de negocio. Estudian todo lo que puede ser in-

terésante para una compañía. Es algo muy importante a la hora de su inserción laboral», indica, añadiendo que el centro también gana con esta experiencia, pues el alumnado tiene una «mayor» motivación. «Se pueden relacionar los contenidos académicos con la parte práctica y esto hace que

El IES Alisal ganó en la pasada edición el premio de Bachillerato y Grado Medio

el ambiente en las aulas sea más ameno en cualquier módulo o asignatura», matiza. Por su parte, Magdalena Carreto, también tutora, asegura que el programa, del mismo modo, sirve de apoyo al centro. «Estamos en contacto con una compañía mentora y, viendo las actualizaciones en algunos ámbitos para crear una empresa, es muy interesante que el instituto tenga relación con una compañía y que los alumnos vean la realidad, más allá de la teoría. Antes de hacer la formación en centros de trabajo, los estudiantes ya pueden tomar contacto con otras empresas», señala. Como apoyo a estos tutores, está Verónica Secadas, quien adelanta que los alumnos están «ilusionados» por participar.

Contacto con el exterior

Casi medio centenar de estudiantes, divididos en doce grupos de Bachillerato, Grado Medio y Grado Superior, compiten este año desde el IES Alisal por sacar adelante sus ideas. «Estar en proyectos nuevos les motiva a llevar a la práctica ciertos conocimientos. Trabajar en equipo les ayuda a relacionarse. Además, ya no están estancos como el año pasado y estar en contacto con el exterior es una experiencia que ganan», resalta Secadas.



PARTICIPANTES

◀ Los grupos Onicha, Anónimas, Nieves SL, Yahesah, Pichi, Mimo de Venus, Plainny, Equipo Ocho, Lamai, Vape, Las Supernenas y Littleline, junto a sus tutores, Javier Rebollo, Magdalena Carreto y José Luis Martín, que cuentan con el apoyo de Verónica Secadas, llevan al IES Alisal a una nueva edición del programa STARInnova.

JUANJO SANTAMARÍA

EL MENTOR

«Después de la pandemia es muy necesaria la innovación y la formación de los jóvenes»

Raúl Santos
Socio y director
de Zwit Project

El mostrar a los jóvenes que existe una gran variedad de opciones profesionales a los que dedicarse, lleva, una vez más, a que la empresa Zwit Project, dedicada al sector de la consultoría e ingeniería, mentoree en el programa STARTInnova. Con «muchas ganas» e ilusión

afrenta Raúl Santos, socio y director de la compañía, el inicio de esta nueva convocatoria. «El programa está muy bien planteado. En estos momentos, después de la pandemia, es muy necesaria la innovación y la formación de los jóvenes y es importante mostrar a su generación que hay numerosos caminos para desarrollarse en la vida», cuenta Santos, recordando que en la edición anterior del programa se hicieron con el premio de su categoría.



«Este año los chavales tienen muchas ganas de participar y ver qué se nos ocurre. Para mí es muy importante acompañarles en esta aventura que dura unos meses, pero que se nos hace muy corta», señala este director que busca acudir cada semana al centro para hablar con los alumnos sobre el proyecto. «Somos un equipo y juntos tenemos que pensar en solucionar necesidades, fijándonos en nuestro entorno y no solo con visión tecnológica, también de ciudadano. Sa-

len ideas muy interesantes», asegura Santos, al frente de Zwit Project, compañía que desarrolla proyectos de nuevas tecnologías aplicadas al desarrollo sostenible inteligente, sobre todo al mundo rural: los territorios rurales inteligentes. «Nuestros valores son ser sostenibles e inteligentes, usando los recursos de los territorios de forma eficiente, para que no inviertan en soluciones que no van a poder mantener o acometer en un futuro. Desarrollamos proyectos que encajen social, medioambiental y económicamente», resalta Santos.

POTENCIAR HABILIDADES

COLEGIO
ÁNGELES
CUSTODIOS

SANTANDER - Calle León Felipe, 15 - 942 215 202 - angelescustodios.org

El fomento del emprendimiento es uno de los aspectos que trabajan los estudiantes del centro

Ya son veteranos en el programa STARTInnova, pues llevan ocho años participando en el concurso, quedando finalistas en varias ocasiones. Con los grupos en marcha, desde el Colegio Ángeles Custodios de Santander buscan obtener el premio del jurado, es decir, alguno de los reconocimientos al Mejor Proyecto, tanto para Grado Medio como Superior, aunque tienen claro que la gran recompensa es que los alumnos adquieran conocimientos para potenciar habilidades relacionadas con el emprendimiento.

Más de cincuenta alumnos toman parte en el programa, for-

mando un total de doce equipos que contarán con el apoyo de Grupo Gomur, la empresa que les vuelve a acompañar una edición más y que en otra convocatoria hizo que obtuviesen el premio al Mejor Proyecto STARTInnova Mentores. «Los estudiantes aprenden la idea de iniciativa emprendedora, de poder ellos montar una empresa, ven experiencias reales. Hay que promover la creación de empresas en Cantabria», cuenta el tutor José Casuso, añadiendo que, a través de esta iniciativa, los alumnos aprenden a desarrollar el trabajo colaborativo y la creatividad. «Con sus proyectos, los participantes ven

que puede surgir una inquietud laboral. Alguna empresa podría estar interesada en poner capital para que ellos tuviesen esa oportunidad emprendedora, que sería una catapulta estupenda entre los estudios y el mundo laboral», indica, optimista. Su compañero, José Antonio Cadelo, tam-

«Hay que promover la creación de empresas en Cantabria», afirma uno de los tutores

bién coincide con estas ideas, pues considera que la actividad es «muy interesante» para los alumnos participantes. «Pueden adquirir unos conocimientos y desarrollar unas actitudes que les permita, en un futuro próximo, quitar los miedos a lanzarse al autoempleo. Los chavales son los que, tanto dentro de clase, como fuera de la jornada lectiva, se esfuerzan para desarrollar sus proyectos», explica Cadelo.

Más expectativas

El programa es para los estudiantes un reto que les estimula, de hecho, ambos tutores comparan que «especialmente este cur-

so» tienen ganas de hacer actividades fuera del centro educativo. «Estos últimos años, con el covid, no han podido visitar a las empresas, pero se agradece empezar a poder normalizar la situación. Para ellos no es lo mismo estar en clase continuamente, que tener otras expectativas», inciden.

Con todo esto, once grupos de Grado Medio y uno de Grado Superior lucharán para que sus ideas tomen forma. «Están muy motivados, hay muchas ganas de volver a hacer actividades como antes», concluye Cadelo sobre la participación de su alumnado en la novena edición del programa.

PARTICIPANTES

► Los tutores José Casuso y José Antonio Cadelo, junto a la directora del centro, Gema González, acompañan a los grupos Mitid, Gadal, Daga, Powers Dimlap, Nupami, Tofac2, Taya, Pram, Mely's, Nasa, Cdoublea e Innovarte, del Colegio Ángeles Custodios. **JUANJO SANTAMARÍA**



EL MENTOR

«El emprendimiento es fundamental para aquella sociedad que quiera progresar»

Rafael Gómez
Director gerente
de Grupo Gomur

Desde el Grupo Gomur, que ofrece servicios técnicos a la industria, aseguran que tienen «muy claro» la importancia del emprendimiento para la sociedad y que consideran a STARTInnova un «vehículo» para llegar a los jóvenes y que estos experimenten cómo se

puede sacar un proyecto adelante. «Estudié parte de mi formación universitaria en Estados Unidos y el emprendimiento allí es un eje importante dentro de la formación y la sociedad. Es una cultura distinta a la europea, creo que el emprendimiento es fundamental para aquella sociedad que quiera progresar, que quiera estar en la punta del mundo en cualquier ámbito», reconoce Rafael Gómez, director gerente del Grupo Gomur, añadiendo que, para ello, tiene que haber em-

prendedores que quieran desarrollar ideas nuevas.

«Este programa nos gusta porque permite que los chavales se introduzcan en el mundillo del emprendimiento, que vean que se pueden hacer cosas, que hay iniciativas que pueden salir adelante y que puede haber empleabilidad en el emprendimiento.

Esa es nuestra motivación principal para participar», asegura Gómez sobre su empresa, que va a cumplir en los próximos meses 48 años.

«Podemos trabajar en ingeniería, mecánica, reparaciones, mantenimiento y montajes industriales o mecanizados de piezas», matiza el director, destacando que, a pesar de que Grupo Gomur cuenta con cerca de 300 empleados, la filosofía es la de continuar siendo una empresa pequeña en la gestión del día a día. «Es muy importante saber de dónde vienes», apunta, añadiendo que uno de los pilares del grupo es el servicio a los clientes, sin olvidar la innovación, que ahora desarrollan reparando baterías de coches híbridos y eléctricos.



IES
BESAYA

FOMENTAR LA INVESTIGACIÓN

Torres - Avenida Oviedo, 2 - 942 890 440 - iesbesaya.com

Los grupos se sumergen en el mundo empresarial, un factor «básico» para su formación

Con la experiencia de años anteriores, en el IES Besaya de Torres ya se comienzan a poner en común las ideas que van surgiendo, lo que permite la creación de planteamientos «bastante interesantes» para el desarrollo de los proyectos. Después de haber quedado finalistas en alguna ocasión, este centro, veterano en STARTInnova, se ha animado, una edición más, a tutorizar a sus alumnos en esta experiencia emprendedora. «Siempre es una oportunidad que los alumnos participen en temas de innovación y de investigación; que los estudiantes de Formación Profesional entren en contacto

con el mundo empresarial es un factor básico para su formación y su futuro», señala Ricardo Pastor, director de este instituto que cuenta de nuevo con el apoyo de la empresa mentora Solvay Torrelavega.

«Hay que hacer un trabajo con unas normas. Los grupos tienen que ser rigurosos ajustándose al tema y presentarlo de forma escrita y oral», cuenta Pastor, incidiendo en que los aspectos que sus alumnos aprenden en clase luego los pueden plasmar en los proyectos. El director apoyará a Ramón Castillo y a Guadalupe Mazorra, los dos tutores que se encuentran al frente de los nueve

grupos que participan desde este centro educativo. «Es un programa del que podemos aprovechar la metodología que se ofrece, es una competición sana, está muy bien buscar ideas que lleguen a la final o que incluso puedan ganar», indica Castillo, reconociendo que desde el punto de vista de los for-

«Es sorprendente el resultado de los proyectos», indica una de las profesoras

madores es interesante aprovechar la metodología y seguir la etapa en la elaboración de un plan de negocio, con un trabajo organizado. «Encaja perfectamente con los contenidos que tenemos que impartir en el ciclo que, de otra forma, serían bastante teóricos. Lo importante no es la idea, todas son copiables. Lo importante es el desarrollo, ver que a través de la metodología Canvas una idea puede tener diferentes modelos de negocio y que siempre hay elementos innovadores dentro de una empresa convencional, algo que nos puede hacer cambiar las cosas», afirma este profesor de Constitución de pequeños

negocios, algo que también opina su compañera, profesora de Gestión económica y financiera, quien resalta que la iniciativa ayuda a que los jóvenes socialicen.

Resultados «sorprendentes»

«Los participantes que están en primer ciclo no se conocen y es una buena oportunidad para trabajar juntos», comenta. De este modo, un total de 35 alumnos de Grado Medio y Superior pondrán todas sus ganas para poder llegar a la final y hacerse con uno de los premios. «Todos los grupos van evolucionando. Es sorprendente el resultado de los proyectos», concluye Mazorra.



PARTICIPANTES

◀ El director del IES Besaya, Ricardo Pastor, acompaña a los guías Guadalupe Mazorra y Ramón Castillo, que posan junto a los grupos Prodata, Forchetta, Bubble, La Rasilla, Rodando voy, The Coolers, Última Fila, Rialan y Buena Onda. **LUIS PALOMEQUE**

EL MENTOR

«Pretendemos que los jóvenes estudiantes tengan un primer contacto con un entorno industrial»

Jorge Oliveira
Director general
de Solvay para
España y Portugal

La búsqueda del desarrollo de comportamientos emprendedores en los jóvenes y la historia de la empresa Solvay España, fábrica de carbonato y bicarbonato sódico, promueve, una edición más, que esta compañía sea mentora en STARTInnova. «Esta iniciativa está estrechamen-

te ligada al origen del Grupo Solvay hace más de 150 años. Nuestro fundador, Ernest Solvay, fue un hombre con un claro perfil emprendedor que buscaba no sólo su propio beneficio económico sino también mejorar las condiciones de vida de la sociedad de su tiempo», recuerda Jorge Oliveira, director general de Solvay para España y Portugal, quien asegura que la empresa de Torrelavega mantiene una «estrecha» relación con el mundo académico que se materializa a través de



diferentes actividades, como la acogida de estudiantes en prácticas, la organización conjunta de actividades formativas, las visitas de estudiantes al complejo o los convenios de investigación.

«Pretendemos que los jóvenes estudiantes tengan un primer contacto con un entorno industrial. Buscamos mejorar su empleabilidad, contribuyendo a que adquieran más competencias y conocimientos», recalca Oliveira, explicando también que el propósito de su gru-

po es «unir personas, ideas y elementos para reinventar el progreso». «Solvay está trabajando intensamente en proyectos que son estratégicos para nuestro futuro, en línea con un ambicioso Plan de Sostenibilidad definido por el grupo para el año 2030, denominado 'Solvay One Planet'. Una empresa química puede ser sostenible y hemos construido nuestra cultura de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible, siendo nuestra principal preocupación la seguridad y salud de las personas trabajadoras», añade el director.

DISFRUTAR CREANDO

IES
CANTABRIA

SANTANDER - Calle Repuente, 55 - 942 323 727 - iescantabria.es

La iniciativa es «un aliciente» para el alumnado y el profesorado del instituto

El talento de los participantes en STARTInnova del IES Cantabria de Santander se concentra en un único grupo compuesto por tres alumnos que están cursando el Grado Superior de Formación Profesional (FP) de Laboratorio de análisis y control de calidad. Con la mentorización del Centro Tecnológico de Cantabria, CTC, el tutor de este equipo, Jorge del Cura, se ha puesto manos a la obra con sus alumnos para disfrutar creando y poder presentar un proyecto que se haga con alguno de los premios a conseguir, ya que en otras ediciones se aproximaron a los tres proyectos seleccionados, logrando

ser finalistas. La directora del centro, Ana Isabel Fernández Fresnedo, cuenta que la iniciativa es un aliciente para el alumnado y el profesorado. «Participar en esta actividad les mueve. Hay que reconocer que da trabajo, en especial al tutor, que es quien tira del carro, pero este año se ha vuelto a animar», indica la directora, asegurando que, a pesar de ser una época «difícil» por la pandemia, desde el instituto están retomando antiguos proyectos.

La «buena preparación» de los integrantes de su equipo produce en el tutor satisfacción. «Tienen el módulo de Empresa e iniciativa emprendedora y es bueno para

ellos que conozcan la aplicación de los contenidos técnicos de nuestro módulo al mundo de la empresa. Veremos qué iniciativa decidimos hacer, pero será con ilusión, como en años anteriores», advierte Del Cura.

Según su experiencia, algunos de los aspectos que más suele llama

«Los integrantes del grupo tienen una buena preparación», destaca su tutor

mar la atención a estos estudiantes es la parte instrumental, de biotecnología y el ensayo de materiales. «Está dentro de un sector que, normalmente, tiene empresas importantes y muy consolidadas. Hay algunas posibilidades de trabajar con iniciativas empresariales y eso les anima», comenta el tutor.

Puesta en práctica

Uno de los aspectos que más sorprende a Del Cura es que las ideas que avanzan terminan teniendo relación con lo estudiado en el aula. «Al final acabamos encontrando aspectos innovadores en todos esos planteamientos que sí

que tienen que ver con lo que estamos dando nosotros en clase. Es algo que luego se puede llevar a la práctica y eso motiva», reconoce. También destaca el tutor que la iniciativa facilita a los estudiantes ver otros aspectos diferentes a la analítica «pura y dura» de los laboratorios. «Les abre la mente. El alumnado es muy variado, con formación a veces muy importante y les abre el campo de visión a nuevas posibilidades», incide, poniendo en valor que la formación que facilita el programa «viene bien» para tener un conocimiento completo de un proyecto, al poder conocer mejor el mundo del emprendimiento.

PARTICIPANTES

► La directora del IES Cantabria, Ana Isabel Fernández Fresnedo, junto al tutor, Jorge del Cura, guía al grupo Reykjavik In My Mind en esta edición. SANE



EL MENTOR

«Consideramos que todos los agentes sociales deben contribuir al progreso de la I+D+i regional»

Beatriz Sancristóbal
Directora general
del Centro
Tecnológico CTC

Disfundir la cultura innovadora, tanto entre empresas como al completo de la sociedad, es uno de los objetivos del único centro tecnológico de Cantabria, CTC, que pretende, con su participación en STARTInnova, contribuir en el desarrollo de la región. «Somos un referen-

cia de la innovación en la comunidad. Consideramos que todos los agentes sociales deben contribuir al progreso de la I+D+i regional y nos parece especialmente relevante incidir sobre las nuevas generaciones», indica Beatriz Sancristóbal, directora general de CTC, resaltando que STARTInnova ofrece la oportunidad de interactuar con los alumnos. «Permite acercar a los más jóvenes a la cultura de la innovación y, sobre todo, motivar a los estudiantes a poner en marcha nuevas y crea-

tivas iniciativas que den soluciones a problemas existentes en diversos ámbitos», señala.

Además, Sancristóbal hace referencia a la actualidad del mercado laboral. «Está cogiendo ritmo en el camino de la innovación y creando un ecosistema tecnológico. Por ello, es esencial despertar entre los más jóvenes el interés por la innovación. Ellos son los profesionales del futuro y quienes deben apostar de manera decidida por un modelo en el que primen los procesos de

transferencia tecnológica para potenciar la competitividad empresarial de la región», matiza, añadiendo también que es «especialmente necesario incentivar la creación de una cultura innovadora que contribuya a modernizar la sociedad y que establezca las condiciones necesarias para desarrollar proyectos empresariales no sólo más competitivos, sino también más sostenibles, fiables y seguros». «Queremos formar parte de la creación de un futuro óptimo para todos», finaliza la directora del centro tecnológico.



COLEGIO
CASTROVERDE

IMPULSAR EL TRABAJO EN EQUIPO

SANTANDER - Calle Tetuán, 47, 49 - 942 272 150 - colegiocastroverde.org

La iniciativa promueve la colaboración entre el alumnado del centro

El trabajo cooperativo es uno de los principios educativos del Colegio Castroverde de Santander, un centro que forma parte de STARTInnova desde los inicios del programa. Con esta, serán nueve las convocatorias en las que los alumnos del colegio ponen en práctica diferentes enseñanzas. «Es una manera de situar al alumnado en el mundo real, que puedan pensar y poner en práctica sus competencias, los contenidos que van adquiriendo a lo largo de su escolarización», explica Maite Collantes, directora del centro, destacando que el programa es una actividad «interdisciplinar» que abarca dife-

rentes áreas. «Los alumnos tocan la economía, las matemáticas, la competencia de aprender... Además, hay un empuje importante al emprendimiento y va en línea con el alumnado que queremos educar», matiza, ya que, pretenden que sus estudiantes «transformen la realidad». Ahora, de la mano de Tecnisa Campos, su empresa mentora, trabajarán por una sociedad «más humana y adaptada a las personas».

Por su parte, Jesús Ortiz, director pedagógico de Secundaria y Bachillerato, asegura que, al finalizar la iniciativa, los participantes «se llevan muchísimas cosas a casa», pues se trata de una ex-

periencia «global, integral y conectada con la realidad de la educación». «Uno de nuestros pilares es el trabajo cooperativo, una línea vertical presente en todo el centro y STARTInnova es una oportunidad extraordinaria para seguir ese camino y poner en práctica los valores, el esfuerzo y

«Tras la pandemia, es un año estupendo para el emprendimiento», afirma Sonia Pacheco

las necesidades de la labor en equipo, que luego les servirá cuando accedan al mundo laboral», explica Ortiz.

A su lado, Sonia Pacheco, la tutora de los nueve grupos de alumnos participantes junto a Alberto Durante, cuenta que lleva desde la primera convocatoria del programa guiando a los alumnos de su centro. «Las ediciones van cambiando. El tipo de alumnado es diferente porque viven contextos distintos. Este curso tienen ganas de hacer muchas cosas después de lo que estamos viviendo con la pandemia. Es un año estupendo para el emprendimiento», resalta Pacheco, poniendo en relieve la im-

portancia de la figura mentora para los integrantes de los equipos, unos 40 estudiantes de Bachillerato.

En primera persona

Esta tutora incide en que la diferencia de STARTInnova con respecto a otras actividades relacionadas con el emprendimiento es que acude al centro una empresa privada. «Cuentan su historia en primera persona y es muy atractivo para los jóvenes», señala Pacheco, echando de menos que todos los participantes puedan defender sus proyectos ante el tribunal y no solo los diez grupos finalistas, por ser este, asegura, «el gran premio del concurso».



PARTICIPANTES

◀ La directora del Colegio Castroverde, Maite Collantes, y el director pedagógico de Secundaria y Bachillerato, Jesús Ortiz, junto a la tutora, Sonia Pacheco, y los equipos MICK, Grupo NSL, Ecocamas, Grupo TGM, Estarlinova, SRLM, Business Power, Pyanthara y Lince.

DANIEL PEDRIZA

EL MENTOR

«Lo más importante es ser constantes y no rendirse, aunque surjan problemas en el camino»

Belén Campos
Socia directiva de
Tecnisa Campos

La participación de la empresa Tecnisa Campos como mentora en el programa STARTInnova hace posible, una edición más, que los alumnos sientan de un modo cercano el mercado laboral a través de una experiencia práctica con la que «palpan de primera mano»

la realidad empresarial, siendo, para la socia directiva de la compañía, Belén Campos, una iniciativa «muy enriquecedora» para los estudiantes. «También permite el fomento del trabajo en equipo entre los jóvenes y el desarrollo de sus habilidades de comunicación», añade Campos, recordando que «siempre» han intentado transmitir al alumnado con el que han colaborado la ilusión de emprender y la certeza de que se superarán los inconvenientes que puedan ir dándose a lo largo



del recorrido. «Lo más importante es ser constantes y no rendirse, aunque surjan problemas en el camino», aconseja la empresaria, apostando por potenciar y mantener el emprendimiento.

«No dejemos escapar el ingenio ni los jóvenes talentos», recalca la socia directiva de esta empresa fundada en 1957 con la vocación de ofrecer servicios profesionales como el asesoramiento fiscal, contable, jurídico, laboral y de Recursos Humanos y la interna-

cionalización de empresas, entre otros aspectos. Para ello, asegura, cuenta con un equipo «altamente cualificado» de 50 profesionales que contribuyen al éxito de los clientes a través de soluciones «óptimas» a sus necesidades, logrando crear vínculos «firmes y permanentes» con ellos. «Apostamos por el trabajo en equipo, la constancia, el esfuerzo, la responsabilidad, la iniciativa, la perseverancia, el dinamismo y la creatividad. STARTInnova está al 100% alineado con nuestra visión de empresa», apunta Campos.

ELEVAR LAS EXPECTATIVAS

CENTRO
DECROLY

SANTANDER - Calle Profesor Jiménez Díaz, 5 y Paseo de General Dávila, 202 - 942 375 708 - decroly.com

La institución educativa espera que surja entre su alumnado el espíritu emprendedor

Con un total de trece grupos de alumnos de Formación Profesional (FP) de Grado Medio y Superior, el Centro Decroly de Santander se enfrenta a su segunda edición en STARTInnova. Diferentes tutores guiarán a cada uno de los equipos en un camino dinámico que permitirá «fomentar el espíritu emprendedor» y elevar las expectativas, una acción que puede motivar a los estudiantes y derivar en éxito. Como explica una de las tutoras, Claudia Sáez. «De esta experiencia espero que los alumnos aprendan a emprender, es la principal competencia aquí, que les surjan esas ganas, que vean que

hay otras salidas laborales, que pueden ser trabajadores por cuenta propia», comenta Sáez, señalando que es un aliciente para los estudiantes. «A lo largo del programa del módulo de Empresa e iniciativa emprendedora, vemos contenidos que les interesa de cara al mundo laboral», destaca. Bajo la mentorización de Smart Hospital Cantabria (SHC), compañía que también patrocina el programa, los equipos avanzarán en sus proyectos de la mano de sus tutores.

Precisamente, Judith Vélez es otra de las guías de los alumnos y confía en que éstos, además de hacer un plan de empresa para el mó-

dulo, también desarrollen la creatividad. «Quiero que potencien ese punto que a veces queda olvidado y que conozcan cómo trabajan los empresarios, lo que cuesta empezar y construir un negocio desde cero», indica Vélez, quien asegura que los participantes «poco a poco» van avanzando. «La creatividad les

«La creatividad les obliga a ir un paso más allá y ampliar su visión», apunta Vélez

obliga a ir un paso más allá y ampliar su visión», finaliza. Por su parte, su compañera Estíbaliz Laya pretende aprender de sus alumnos. «Esto es como una herramienta de motivación extra para aportar a los chavales. Para ellos es un proyecto ilusionante con el que pueden ver más salidas a su futuro laboral», cuenta.

Además, Laya incide en que el campo del emprendimiento aún no está explorado, de ahí que participar en este programa resulte «positivo», algo en lo coincide otro de los tutores, Álvaro Peña, pues STARTInnova es un programa que «va más allá del temario». «La mayoría de los estudiantes trabaja-

rán o formarán una pequeña empresa y si ya saben como crearla, eso que llevan adelantado. Tienen que pensar en qué quieren hacer dentro de dos años, ver qué negocio pueden montar por su cuenta y qué les gustaría hacer. Uniremos esas cuestiones y a ver lo que sale», adelanta Peña.

Dosis de realidad

Apoyando a estos tutores está Alejandro Hácar, quien participó como guía anteriormente. «Me gustaron mucho los ejemplos reales que se dan en la formación, hace ver a los alumnos que no está todo inventado. Hay mucho por hacer», afirma Hácar.

PARTICIPANTES

► El Centro Decroly presenta a los grupos Alpha Team, Los Wasowskis, Los Ceceñas, Business Angels, Sellers, Flying Food, Jam&Act Consulting, The Hygge Club, The Winners, Avva, Dream Big, Virtual Recovery y I3I, que cuentan con la ayuda de los tutores Claudia Sáez, Álvaro Peña, Judith Vélez, Estíbaliz Laya y Ana Trueba y la coordinación por parte de Alejandro Hácar. SANE



EL MENTOR

«Nuestra apuesta por la formación significa un compromiso con el futuro de Cantabria»

Alfonso Delgado
Gerente de Smart Hospital Cantabria

Con el valor de la Formación Profesional y del emprendimiento como motor, vuelve a STARTInnova Smart Hospital Cantabria (SHC), una empresa que asegura estar comprometida con la educación en la región. La compañía conoce bien el programa, pues es su se-

gunda edición como patrocinadora principal y la tercera como mentora de alguna de las empresas participantes. «El emprendimiento surge del conocimiento, de ahí que emprendimiento y formación vayan vinculados. Uno emprende de lo que conoce. En nuestro caso, se trata de desarrollar iniciativas que mejoren los servicios que se prestan como apoyo a los hospitales. De ahí surgen ideas que luego también se pueden aplicar a otros ámbitos», explica Alfonso Delgado,



gerente de SHC, una empresa cántabra cuyo «único» fin social es la conclusión, equipamiento y mantenimiento de la tercera fase del Plan Director del Hospital Valdecilla, así como la prestación de doce servicios no asistenciales para todo el hospital durante dos décadas. De este modo, SHC se encarga de la limpieza, la gestión energética, viales y jardines, el mantenimiento general y de electromedicina, la restauración y la gestión de residuos, entre otros as-

pectos, «unos servicios de los que se encargan cada día 600 profesionales», añade Delgado.

«Nuestro compromiso con Valdecilla y sus profesionales es pleno. Nuestra misión es contribuir a que la suya se desarrolle lo mejor posible. Además, colaboramos con entidades tanto de pacientes como de inclusión social y nuestra apuesta por la formación significa un compromiso con el futuro de la comunidad. La experiencia de Smart Hospital Cantabria tiene que dejar un legado para lo que venga después», destaca el gerente de la compañía.

**COLEGIO
ESCLAVAS DEL
SAGRADO
CORAZÓN
DE JESÚS**

RECONOCER OPORTUNIDADES

SANTANDER - Avenida Pérez Galdós, 41 - 942 270 082 - santander.esclavasscj.com

El programa permite al alumnado de Bachillerato descubrir otros puntos de vista

La formación que se ofrece desde STARTInnova, tanto a docentes, como al alumnado, tiene una gran aceptación entre los tutores y el director del Colegio Esclavas del Sagrado Corazón de Jesús, en Santander, un centro que lleva participando en esta iniciativa desde su creación y que cuenta en esta edición con la mentorización de la empresa Grupo Clave. «Los alumnos aprenden mucho de esta actividad y está bien saber cómo desarrollar ciertas competencias en sus futuros puestos de trabajo», cuenta el director, Juan José Acevedo, poniendo en relieve la importancia de reconocer las oportunidades que

se presentan en el camino y saber aprovecharlas.

«Es una ayuda para los estudiantes, para que sean nuevos emprendedores en un futuro y que sepan cómo funciona el mundo de la empresa, poner en valor sus ideas a la hora de emprender», detalla Acevedo. Junto a él está David Pedraja, que tutoriza a los grupos con Juan Sánchez. El primero de ellos participa en el programa desde los inicios, mientras que para el segundo es una experiencia nueva. Así, Pedraja destaca que la formación les ayuda a innovar en educación. «Me sorprende cuando mis alumnos se forman para hablar en públi-

co. Es muy útil de cara a su futuro, no solo como emprendedores, sino también para presentarte a una empresa, por ejemplo. Aprenden a controlar los tiempos, cómo mirar al público... No es sólo importante tener la idea, también lo es el cómo la venden», explica. Por su parte, Sánchez espera de

«Van a aprender con sus proyectos y también con los de sus compañeros»

esta nueva experiencia para él que el alumnado sea capaz de aplicar sus conocimientos. «El Grado de Economía y Empresariales siempre ha tenido mucha salida laboral. Con el programa, antes de que estén en la universidad, ya están viendo de una forma práctica cómo crear una empresa o cómo emprender. Les viene muy bien esta actividad. Van a aprender con sus proyectos y también con los de sus compañeros», señala.

Más ventajas

Otro de los aspectos positivos de participar en esta iniciativa es, según Sánchez, que los estudiantes

se enfrentan a la realidad. «Sus trabajos serán valorados por un jurado y tendrán críticas constructivas. En cuanto presenten sus proyectos van a ver si se aceptan o no y eso les va a abrir los ojos muy rápido, les va a servir para espabilar muchísimo», subraya.

Desde Esclavas SCJ participan tres grupos de Primero de Bachillerato, compuestos por una docena de alumnos llenos de ideas. «Va a ser una vivencia muy constructiva en la que superarán dificultades. Haremos equipo, se generará confianza y verán que pueden salir proyectos con sus profesores que van a molar mucho», enfatiza Sánchez.



PARTICIPANTES

Los grupos del Colegio Esclavas del Sagrado Corazón de Jesús, denominados Los Titanes, Becarios No y Les Petites Filles, cuentan con la ayuda del director del centro, Juan José Acevedo, y los dos tutores, David Pedraja y Juan Sánchez, en esta nueva edición.

JUANJO SANTAMARÍA

EL MENTOR

«En los trabajos del futuro cobran mayor relevancia las habilidades personales o 'soft skills'»

Eva Martín
Directora de desarrollo de RRHH de Grupo Clave

El poder compartir la pasión por generar nuevas ideas, planteamientos de futuro que puedan hacerse realidad y acaben beneficiando a la sociedad actual es uno de los motivos que han llevado a Grupo Clave, especialista en la gestión global de recursos humanos, a par-

ticipar una edición más en STARTInnova.

«Esta iniciativa nos aporta un aprendizaje de considerable valor. Una de las misiones de Grupo Clave es acompañar a las personas en su desarrollo personal y profesional, al mismo tiempo que nos retroalimentamos de los estudiantes, de sus anhelos y competitividad, a lo largo de este proyecto», explica Eva Martín, directora de desarrollo de Recursos Humanos de esta empresa mentora, mencionado tam-



bién los últimos cambios en el mercado laboral. «Los procesos están cada vez más automatizados y en los trabajos del futuro cobran mayor relevancia las habilidades personales o 'soft skills', que van más allá de los conocimientos y las experiencias adquiridas», comenta, destacando la competencia «actualmente más demandada», la agilidad de aprendizaje o 'learning agility'. «Este programa es una magnífica oportunidad para que nuestros jóvenes entrenen estos concep-

tos, algo que les beneficiará en su desarrollo profesional», afirma Martín, quien sobre Grupo Clave indica que cuenta con un equipo orientado a alinear estrategias y soluciones que aplican a los objetivos y retos de sus clientes. «Nuestra principal motivación es aportar nuestro saber hacer en el área de los recursos humanos al programa, a través de los valores que aplicamos a todo lo que hacemos: compromiso, honestidad, transparencia y nuestra motivación por aportar valor en todo lo que hacemos», concluye Martín.

smart hospital

Cantabria

PATROCINADOR
start
INNOVA



LIMPIEZA



SEGURIDAD



GESTIÓN DE RESIDUOS



MANTENIMIENTO



ELECTROMEDICINA



VIALES Y JARDINES



RESTAURACIÓN



GESTIÓN DE AGUA



GESTIÓN ENERGÉTICA



ALMACENES



IMPRESIÓN



INFORMÁTICA



EXPLORACIONES COMERCIALES
PARKING SUR



EXPLORACIONES COMERCIALES
TV HABITACIONES



EXPLORACIONES COMERCIALES
VENDING



EXPLORACIONES COMERCIALES
CAFETERÍA SUR

NUESTRA LABOR PARA EL HOSPITAL UNIVERSITARIO MARQUÉS DE VALDECILLA

Finalización de las obras de Fase III en 16 meses, incluyendo la dotación del mobiliario y equipamiento.

Prestación de 12 servicios no clínicos y 4 explotaciones comerciales.

Más de 600 profesionales al servicio de las personas

www.smarthospitalcantabria.com

IES ESTELAS
DE CANTABRIA

COMPETIR CON ENTUSIASMO

LOS CORRALES DE BUELNA - Calle Peña del Campo, s/n - 942 832 667 - centro.iesestelasdecantabria.es

El centro corraliego cuenta esta edición con un grupo «multidisciplinar» para elaborar su proyecto

Han llegado a la final de STARTInnova en dos ocasiones y dicen que en esta edición van «a por todas», que cuentan con la experiencia de otros años y con un equipo «multidisciplinar» y competitivo que participa en el programa con «entusiasmo», como lo hace su empresa mentora. El IES Estelas de Cantabria de Los Corrales de Buelna valora de forma «muy positiva» la relación que está surgiendo entre el centro y GSSP Trefilerías Quijano al formar parte de esta iniciativa.

«Cada año es diferente, pero siempre tiene que haber una relación fluida con la compañía men-

tora. La Formación Profesional está orientada al mundo productivo, las empresas nos empiezan a conocer también y se preocupan por lo que hacemos en el instituto. Tenemos mucho que aportar. Estos alumnos son la cantera para las empresas y estas tienen que ver cómo se forman los profesionales», reconoce Sandra Corral, tutora del equipo y profesora de Formación y Orientación Laboral y de Empresa e iniciativa emprendedora. Del mismo modo, la docente destaca que STARTInnova es una «gran» experiencia para los estudiantes. «No ven esto como un concurso, sino como un proyecto muy real. Consideran

que su creación puede tener viabilidad y que puede dar sus frutos más allá de lo que es puramente el certamen», señala Corral, quien cuenta con el apoyo de Antonio Serrano, profesor de Organización y proyectos de sistemas energéticos. «Me llama mucho la atención que al no ser una activi-

«Estos alumnos son la cantera para las empresas», adelanta Sandra Corral, tutora

dad dirigida, como en clase, todos aportan y sacan su potencial. En el proyecto todos somos iguales y sorprende ver las ideas que tienen y como las sacan adelante. En el aula no se da ese escenario», cuenta Serrano.

Los protagonistas

Ambos docentes resaltan también que con esta iniciativa los alumnos se sienten protagonistas y que aprenden unos de otros y también de sí mismos. «Una de las finalidades es que ellos valoren las cualidades de los demás, pero también las suyas propias. Nuestro grupo se conoce y sabe lo que cada uno puede dar de sí. Solo lleva-

mos un equipo compuesto por cinco alumnos, pero es muy intenso, ya que aunamos fuerzas con las dos familias profesionales del instituto de Grado Superior: Eficiencia energética y mantenimiento de instalaciones térmicas y fluidos, ambas muy complementarias. En proyectos como este logran un buen maridaje las dos especialidades y así lo van a demostrar nuestros alumnos», avanza Corral, añadiendo que el Estelas es el único centro en Cantabria que imparte los ciclos de Eficiencia energética y energía solar térmica y de Técnico en instalaciones frigoríficas y de climatización y de producción de calor.

**PARTICIPANTES**

◀ El grupo The Maintainers del IES Estelas de Cantabria cuenta con el apoyo de su tutora, Sandra Corral, y del docente Antonio Serrano. **NACHO CAVIA**

EL MENTOR

«Los alumnos pueden aportar otra forma de ver las cosas en un mundo que cambia constantemente»

Susana Ocio
Directora de RRHH
de GSSP Trefilerías
Quijano

Ser parte del futuro profesional de los jóvenes de Cantabria hace que la empresa Global Special Steel Products (GSSP) y a su centro Trefilerías Quijano, dedicado a la transformación del acero y, mayoritariamente, a la industria de la automoción, se estrene esta

edición en el programa STARTInnova. «Es importante que los jóvenes quieran proyectarse profesionalmente en nuestro sector, conocerlo, trabajar con nosotros y formar parte de nuestra compañía Celsa Group», afirma Susana Ocio, directora de Recursos Humanos de esta empresa, quien recuerda que cuentan con cuatro centros de trabajo en Cantabria, con 360 profesionales, y que en todos ellos «siempre vienen bien las ideas nuevas».



«Las tecnologías y la digitalización están a la orden del día y nosotros ya lo estamos integrando en nuestros procesos productivos. Los alumnos pueden aportar otra forma de ver las cosas en un mundo que cambia constantemente. Es un orgullo que quieran unirse y sean ellos los que apuesten por nuestro grupo, ver que se desarrollan con nosotros y que tienen la oportunidad de quedarse y crecer de manera profesional», matiza Ocio. En este sentido, la directora des-

taca que los estudiantes acuden con «empuje e iniciativa». «Nuestros jóvenes son una inversión de futuro y, como empresa, nuestra responsabilidad es potenciarlo», señala la integrante de esta compañía, añadiendo que su trabajo se centra en los profesionales, «atrayendo, contratando, desarrollando y motivando a cada uno de ellos». «Priorizamos la seguridad laboral y la sostenibilidad y trabajamos inculcando los valores del grupo: honestidad, humildad, inconformismo, trabajo en equipo, perseverancia creativa y pasión», apunta Ocio.

SUPERAR RETOS

IES FUENTE
FRESNEDO

LAREDO - Calle Reconquista de Sevilla, 45 - 942 606 934 - iesfuentefresnedo.es

Los equipos del instituto laredano se enfrentan a una competición «sana»

Los alumnos que cursan sus estudios en el IES Fuente Fresnedo de Laredo han podido optar a diferentes ciclos formativos, pero, sea cual sea el grado que estén realizando, el acercamiento a las empresas es «vital», tal como indica la directora del centro, Mónica García. «Tenemos muchos ciclos, pero está fenomenal el contacto con la realidad», señala. Además, García resalta que están «encantados» de participar en STARTInnova, pues propicia una competición «sana». «Los alumnos superan retos, es un doble aprendizaje para ellos», matiza la directora.

Algo similar opina la tutora Lourdes Ochoa, quien asegura que, tras pasar los momentos más duros de la pandemia, los alumnos se han animado a participar con «mucha ilusión». «La acogida ha sido buenísima. Son chavales que tienen ideas y la elaboración de un proyecto de emprendimiento es algo que tienen que hacer en mi asignatura, así que este programa logra que los estudiantes estén más motivados, ya que se les da más visibilidad por hacerlo público y por contar con una empresa mentora», subraya Ochoa.

En este sentido, y con el apoyo de la compañía Seg Automotive,

la tutora explica que uno de los aspectos que más ilusiona a los chicos es la visita a la empresa. «Les encanta ir a ver las instalaciones y también que el personal de la empresa venga al centro a conocer de primera mano una primera idea de lo que será el proyecto que presenten», reconoce

«El emprendimiento puede ser su fuente de éxito profesional», señala Lourdes Ochoa

la tutora de los quince estudiantes de Grado Medio de Electromecánica inscritos en el concurso y que conforman un total de tres grupos. «Conocer a una empresa grande dedicada a lo que ellos están estudiando les motiva mucho. Es una compañía muy importante de la zona y muchos de mis alumnos quisieran trabajar ahí algún día», reconoce Ochoa.

Por otra parte, esta tutora aborda también la iniciativa por parte de los alumnos de que el autoempleo pueda ser su salida profesional. «Siendo tan jóvenes no suelen pensar en ser empresarios o autónomos como primera opción, pero es bueno que vean

que el emprendimiento puede ser su fuente de éxito profesional en el futuro, que no tienen que descartarlo y solo pensar en ser trabajadores por cuenta ajena», incide.

La búsqueda de ideas

También, la tutora remarca que, al finalizar el programa, los alumnos «crean lazos entre ellos». «Fomentamos muchísimo el trabajo en equipo. El emprendimiento conlleva utilizar técnicas de búsqueda de ideas muy diferentes a lo que ellos están acostumbrados y trabajar con nuevas metodologías promueve el compañerismo», finaliza Ochoa.

PARTICIPANTES

► Los grupos del IES Fuente Fresnedo, The North, Soba Tierra de Cantos y Jardí, cuentan con el apoyo de su tutora, Lourdes Ochoa, y la directora del centro, Mónica García. SANE



EL MENTOR

«Trataremos de aportar nuestra visión profesional para acercar a los estudiantes la realidad empresarial»

Markus Litting
Gerente de la planta de Treto de Seg Automotive Spain

Acompañar a los jóvenes en el proceso de desarrollo académico y profesional en estos momentos de cambio para los sectores empresariales lleva a Seg Automotive Spain, fábrica de componentes para el sector de la automoción, a formar parte, una vez más, del programa

de emprendimiento STARTInnova, una iniciativa que contará con la experiencia de esta compañía. «Participar representa para nuestra empresa una nueva oportunidad para apoyar el desarrollo de nuestros jóvenes. Actualmente, muchos sectores están experimentando una transformación sin precedentes y consideramos que para avanzar hacia el futuro, nuestra región necesita de iniciativas que favorezcan el emprendimiento», comenta Markus Litting, gerente de la planta de Tre-

to de Seg Automotive Spain, indicando también que es «esencial» que los estudiantes de Cantabria puedan desarrollar sus habilidades y adquirir otras nuevas.

«Pueden así concretar ideas que, en algunas ocasiones, ni los propios directivos o profesionales de las empresas somos capaces de vislumbrar. Por nuestra parte, trataremos de aportar nuestra visión profesional para acercar a los estudiantes la realidad empresarial», afirma Litting desde esta compañía que lleva

por bandera la innovación, el emprendimiento y el trabajo en equipo. «Son valores que nos hacen ser mejores cada día y que compartimos plenamente con STARTInnova. Como multinacional y fábrica de gran peso en la región entendemos que es nuestra responsabilidad aportar nuestro granito de arena y facilitar las herramientas y los conocimientos para que los estudiantes pongan en marcha sus ideas», indica el gerente, deseando conocer las ideas que los estudiantes planteen y ver cómo se enfrentan a diferentes retos.



IES JESÚS DE
MONASTERIO

VALORAR LAS IDEAS

POTES - Barrio Santa Olalla, s/n - 942 730 402 - iesjesusdemonasterio.es

La defensa de los proyectos es una de las experiencias que más aprecia el instituto lebaniego

Con el marco incomparable de los Picos de Europa y la singularidad de su entorno, el IES Jesús de Monasterio de Potes centra su primera participación en STARTInnova en la comarca, analizando sus necesidades. Para David Salinas, el tutor de los dos grupos que trabajan en dar forma a sus ideas, la iniciativa ya es conocida, pues participó anteriormente en el programa en Castilla y León. «Me he animado de nuevo a traer a mis alumnos a esta actividad porque tiene una plataforma de formación bastante buena a la hora de desarrollar los contenidos, pero lo fundamental para mí es que

los chicos son capaces de hablar en público y defenderse ante las preguntas que haga un tribunal. Es más importante eso que aprenderse unos contenidos de memoria y es vital para enfrentarse al mundo laboral, porque por muchos conocimientos que tengan, si no saben defenderlos, ante, por ejemplo, un jefe de finanzas, no sirve para nada», argumenta Salinas.

El centro cuenta con la mentorización de la Fundación Oso Pardo, que estrena también su participación en el programa. En este sentido, el tutor considera «interesante» la unión de ambas partes para sacar adelante un

proyecto que pueda tener relación con la zona lebaniega. «Las ideas que tiene el presidente de la fundación son perfectas para que los chicos trabajen. Justo ha dado en el clavo», comenta, afirmando que los equipos están «motivadísimos». «El primer día que les propuse estar en el pro-

«La recompensa al esfuerzo es saber hablar en público», opina Salinas

grama ya estaban buscando ideas. Les estimula lograr el premio, pero la recompensa al esfuerzo es saber hablar en público delante de 200 personas, que sepan materializar sus ideas y que quienes les escuchan sepan de qué están hablando, que tengan el discurso estructurado y que defiendan el proyecto, eso es fundamental», comenta el tutor.

Un entorno con posibilidades

Los siete alumnos que conforman los grupos están cursando segundo de Bachillerato. Finalizan una etapa educativa y tienen que pensar en su futuro. «Esta experiencia les puede venir muy bien para

decidirse. Cuanta más información les demos, mejor. Conocen su comarca, pero pueden descubrir las posibilidades de desarrollar en la zona su vida profesional si es lo que quieren. El entorno natural es riquísimo y pueden desarrollarse negocios vinculados a ese ámbito», apunta Salinas.

Por su lado, Olga Fuente, directora del instituto, asegura que sus grupos pueden aportar «mucho» y que están «muy implicados». «Al principio les anima el premio, pero según van avanzando en las etapas del programa quieren superarse y presentar un buen proyecto que se pueda llevar a cabo», finaliza la directora.

**PARTICIPANTES**

◀ El tutor de los grupos, David Salinas, y la directora del instituto, Olga Fuente, acompañan a los equipos Liébana Conecta Sensaciones y Lebaniegos Sin Fronteras. **SAMIRA HIDALGO**

EL MENTOR

«Queremos mostrar a los chavales que su entorno ofrece opciones para su futuro profesional»

Guillermo Palomero
Presidente de la
Fundación Oso Pardo

Estimular a las nuevas generaciones que viven en territorios oseros para que vean en ello una oportunidad de futuro, es el propósito que ha animado a la Fundación Oso Pardo (FOP) a participar por primera vez en el programa STARTInnova. «Creemos necesario apoyar a

los jóvenes, a las generaciones que están a las puertas de empezar a trabajar o de elegir cómo quieren seguir formándose», explica Guillermo Palomero, presidente de la FOP, una institución privada dedicada a la conservación de los osos y su entorno natural, social y cultural. «Potes forma parte de un territorio, la comarca de Liébana, con un hábitat excepcional. Esto es un privilegio en un mundo en el que la naturaleza va a ser cada vez más valorada, pero también es impor-



tante que las personas que viven y trabajan allí vean que es beneficioso para ellos. Tienen que percibir esa riqueza natural como una oportunidad», incide.

Palomero comenta que la FOP encuentra «muy satisfactoria» la participación en el programa y que tienen las miras puestas en el mañana «en todos los sentidos». «Queremos mostrar a los chavales que su entorno ofrece opciones para su futuro profesional, a la que vez que se conserva la biodiversidad», se-

ñala el presidente de esta institución que trabaja desde 1992 en la cordillera Cantábrica y los Pirineos en el desarrollo de experiencias de gestión que demuestren la viabilidad de la coexistencia entre las actividades humanas y una población salvaje de osos. «En la filosofía de la fundación es prioritario que la financiación de los proyectos, en buena medida avalados por la Unión Europea, reviertan en el territorio, contribuyendo, entre otros ámbitos, a la mejora de la formación y a la generación de empleo local», asegura el presidente.

ESTIMULAR LA IMAGINACIÓN

IES JOSÉ MARÍA DE PEREDA

SANTANDER - Paseo de General Dávila, 288 - 942 335 211 - iespereda.es

El programa aporta, entre otros aspectos, el fomento de la creatividad de los participantes

Es asiduo a STARTInnova y regresa en esta edición con la finalidad de hacer llegar a sus alumnos una actividad que les pone en contacto con las empresas, dando rienda suelta a la creatividad. Se trata del IES José María de Pereda de Santander, que participa en esta ocasión con siete grupos de Bachillerato. «A los alumnos les motiva hacer actividades de emprendimiento e innovación con el mundo empresarial. Les acerca al ámbito laboral y estimulan la imaginación para adentrarse en proyectos de investigación», indica María Elena Vicente, directora del instituto, un centro mentorizado

por la empresa Bathco. «Esta iniciativa es muy positiva para los chavales, tanto si quieren dedicarse al mundo empresarial, como si deciden estudiar después una carrera», asegura la directora, añadiendo que el programa también mejora la convivencia en el centro y estimula la formación integral del alumnado, tanto en conocimientos como en valores.

De este modo, los 27 alumnos que toman parte en la actividad ya han empezado a poner en común sus ideas, guiados por las tutoras Verónica Diego y Paula López. «Es mi primer año en el concurso, espero aprender cosas

nuevas y que a los chicos les guste el tema. Estamos con un poco de incertidumbre al ser nuevos, pero creo que puede ser de gran utilidad para su futuro. Todas las herramientas que les podamos dar en el instituto les va a venir bien y, aunque quizás ahora no lo vean, más adelante lo harán,

«A los alumnos esta experiencia les puede resultar de gran utilidad en el futuro»

recordarán el concurso y podrán echar mano de ciertos recursos que aprendieron», opina Diego, tutora que se nutre de la experiencia de López, quien ya lleva dos años como guía de grupos. Esta última recuerda que los equipos «más comprometidos» aprendieron en qué consiste un negocio, que no es «tan sencillo como parece», y que hay que tener presente diferentes aspectos antes de ponerlo en marcha. «Les cuesta pensar en algo nuevo. Nuestra estrategia es fijarnos en una idea que ya existe, estudiar cómo funciona y, a partir de ahí, arrancar hacia otro punto», adelanta la tutora, explicando que de la otra

participación ha aprendido que «es mejor adaptar a los alumnos la formación, en vez de empezar con la plataforma directamente».

Las dificultades

Para hacer frente al concurso, López ha adquirido formación y ha investigado. «Me parece difícil para los profesores que, como yo, no tenemos conocimientos en empresas», reconoce, añadiendo que en la anterior edición podrían haber aprendido más, porque se necesita «más rodaje» en el programa para poder enseñar «bien». «El profesor tiene que estudiar para poder explicarlo, es un trabajo extra», incide López.

PARTICIPANTES

► Las tutoras Verónica Diego y Paula López, junto a la directora María Elena Vicente, acompañan a los grupos Centaury Inc, Los Incomprendidos, Future Inventions, Deathleaders, Mentas del Mañana, Time2change y Nes, del IES José María de Pereda. **SANE**



EL MENTOR

«Con nuestra experiencia transferimos conocimientos a las futuras generaciones»

Eduardo López
Director comercial de Bathco

La transferencia de conocimiento, sumada a la fórmula del I+D+i es para la empresa Bathco, marca de productos para el baño, un elemento «sumamente importante». «La voz de la experiencia tiene un valor incalculable a la hora de desarrollar planes y pensar en el fu-

turo», asegura Eduardo López, director comercial de Bathco, añadiendo que STARTInnova representa la oportunidad «perfecta» para hacer valer todo este conjunto de siglas. «El entorno escolar es el caldo de cultivo del que surgirán los próximos emprendedores, investigadores y líderes de nuestra sociedad. Así que para nosotros, como empresa, es un placer poder aportar nuestro punto de vista y nuestro bagaje a la formación de todos estos jóvenes», apunta el director comer-



cial de esta compañía mentora que ha crecido con «tenacidad, ambición y perspectiva».

«Hemos pensado cada paso y analizado cada decisión desde distintos prismas. Estamos convencidos de que el éxito emerge cuando se combinan en la justa medida conocimiento, talento y riesgo. Una suma perfecta que se obtiene del trabajo colaborativo, de la aportación y el intercambio de ideas que dan forma y personalidad a un equipo de trabajo», recalca López, des-

tacando los más de 40 años de historia de la empresa. «Estamos siempre ligados a nuestras raíces, con nuestra ciudad como ancla, pero ansiosos por aprovechar las oportunidades más allá de nuestro mar. Un espíritu aventurero que ha hecho que hoy estemos presentes con nuestra marca en más de 90 países de todo el mundo, dejando en cada uno de ellos la huella de nuestros diseños, capacidad de innovación e implantación en el mercado exterior», explica, esperando aprovechar «al máximo» las oportunidades que brinda el programa.

**CIFP
LA GRANJA**

COMPARTIR CONOCIMIENTOS

HERAS - Barrio La Estación, 25b - 942 526 326

El aprendizaje fluye entre los alumnos y docentes de los diferentes centros educativos

Poder participar en proyectos como STARTInnova, que rompen la dinámica habitual de las clases, es un aliciente para los alumnos de Grado Medio y el tutor participante del Centro Integrado de Formación Profesional (CIFP) La Granja de Heras. «El programa es en sí mismo positivo, funciona como escaparate para los chicos, a la vez que es un elemento motivador», cuenta el director, Sergio Silva, destacando que la iniciativa permite compartir conocimientos entre tutores y docentes, entre los propios alumnos y, también, con los estudiantes de otros centros. Así, Silva se muestra con-

tento también con la mentorización de Bridgestone, pues, asegura, la FP Agraria no es sólo el vacuno de leche. «Tiene muchas vertientes: jardinería, actividades ecuestres, sanidad animal, y esta empresa fabrica neumáticos para uso agrícola y, por lo tanto, nos toca de lleno, pues es una parte importante de nuestra formación», explica el director, añadiendo que sus alumnos pueden aportar ideas con una visión de un área que «no es la habitual en proyectos de emprendimiento». «Normalmente, las actividades ecuestres se asocian siempre como algo lúdico, turístico y deportivo, pero, nosotros, además, podemos ofre-

cer una visión más profesional sobre los cuidados del caballo o su reproducción, entre otros aspectos», puntualiza.

A su lado está José Manuel Salazar, quien se enfrenta a la segunda edición como tutor, en este caso, de 21 estudiantes de Grado Medio. Dice que tiene energías re-

«Los estudios de FP y STARTInnova son una vía para avanzar en su proyecto laboral y vital»

novadas y que la pasión de sus alumnos es lo que más le motiva. «Al menos uno de los grupos quiere hacer realidad su proyecto, y eso es lo más bonito», cuenta orgulloso, destacando que los integrantes pueden aportar sus conocimientos. «En ecuestres hay un montón de prismas, opciones que abarcan variados ámbitos profesionales. El ciclo formativo y STARTInnova es una vía para avanzar en su proyecto laboral y plan de vida», afirma.

Un reto

Para este tutor, participar en el programa es un reto. «A mi me gusta competir, y a mis alumnos

también. Es algo que les intento inculcar. Participamos para ganar, luego ya se verá», reconoce. Si bien es cierto, el aprendizaje es visto por este tutor como parte del premio. «Dentro de las asignaturas, los chavales pueden estar aislados, pero aquí van a tener unión con diferentes institutos y sectores, con otros proyectos. Si pasan a la final, también van a ver cosas diferentes, porque se tienen que enfrentar a presentar su trabajo y defenderlo y eso es un aprendizaje extra; y también lo es para mí, porque como docente aprendo de otros compañeros», indica con entusiasmo Salazar.



PARTICIPANTES

◀ Los integrantes de los grupos del CIFP La Granja, Equus Natura, La cuartilla, L'Equipe des Jockettes, Winfield y A la sombra del caballo, posan con parte de la familia agraria, con el tutor, José Manuel Salazar, y el director del centro, Sergio Silva. **SANE**

EL MENTOR

«Es crucial formar a los más jóvenes en el fomento de habilidades que les permitan ser autónomos»

Kepa Hernández
Director de la planta de Bridgestone de Puente San Miguel

Comprometida, una vez más, con la educación de los jóvenes cántabros y la potenciación del emprendimiento útil desde edades tempranas, la planta de Bridgestone de Puente San Miguel vuelve a STARTInnova como mentora, en este programa que, como aseguran, enca-

ja con su compromiso de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) global de la compañía: «Our Way to Serve: movilidad, personas y medio ambiente». Por ello, la compañía guiará a los alumnos que forman parte de su equipo, dando especial importancia a una enseñanza que permita a los estudiantes desenvolverse con soltura a la hora de lograr sus objetivos. «Consideramos crucial el formar a los más jóvenes en el fomento de habilidades y herramientas que les permitan ser autónomos,



tomar las riendas de sus proyectos y aportar soluciones innovadoras a los desafíos cada vez más sofisticados que presenta el mundo actual. Por ello consideramos que esta iniciativa enseña que la actitud emprendedora es útil tanto a la hora de poner en marcha proyectos empresariales, como para que personas con sensibilidad social pongan en marcha iniciativas encaminadas a ayudar a la comunidad», explica Kepa Hernández, director de la planta de Bridgestone.

Resalta que su empresa es «líder mundial» en neumáticos y otros productos derivados del caucho que «ofrece soluciones para una movilidad segura y sostenible». «Nuestra planta es la única fábrica del Grupo en Europa especializada en neumático agrícola y también produce cubiertas para camión. Tiene como filosofía institucional servir a la sociedad con calidad superior, pero no solo en lo que se refiere a sus productos, servicios y tecnología, sino en todas las actividades empresariales», finaliza el director.

DESPERTAR INQUIETUDES

IES
LA GRANJA

HERAS - Barrio La Estación, 25a - 942 526 232 - ieslagranja.com

La creatividad es un elemento común entre los grupos del instituto que participan en el programa

El IES La Granja de Heras cuenta esta edición de STARTInnova con varios grupos en los que la creatividad es protagonista. Después de formar parte del programa en numerosas ocasiones, el centro regresa con la misma ilusión de siempre. Los seis equipos de Bachillerato contarán de nuevo con la mentorización de Coca-Cola Europacific Partners para despertar sus inquietudes. «Es una actividad que invita a pensar, que les gusta. Tienen muchas ideas, son muy imaginativos», afirma sobre sus alumnos la directora del centro, Sara Fernández, reconociendo que los docentes tie-

nen también «mucho» que aprender de los jóvenes estudiantes. «Nos puede parecer que ahora está casi todo inventado, pero ellos siempre tienen algo más que aportar. Me gusta mucho verles con el entusiasmo con el que abordan el concurso cada año», destaca la directora.

Después de varios meses trabajando en el aula de forma individual a causa de la pandemia de covid, ahora toca poner en común las ideas y trabajar en equipo. «Seguimos manteniendo las medidas de seguridad, están acostumbrados a trabajar solos, pero ahora tienen que unir pensamientos y esfuerzos para saber qué

proyecto quieren sacar adelante. En cuestión física estamos como estamos, no se puede hacer mucho, pero el trabajo en grupo les anima porque es algo que no han hecho últimamente y es un aliciente hoy en día», explica Fernández. Por otra parte, la directora asegura que los estudian-

«Cuesta descartar las ideas porque hay muchas buenas», comenta la tutora

tes también pueden aprender «mucho» entre ellos. «Es un buen momento para que conozcan el potencial de cada uno. En un mismo grupo puede estar la persona creativa, la que sabe cómo publicitar la idea y la que sabe cómo poner en marcha una empresa. Cada uno tiene su faceta y entre todos darán lugar a un proyecto completo», matiza.

Tormenta de ideas

Al frente de más de una veintena de estudiantes, la tutora Isabel del Rey cuenta que los equipos ya están unidos. «No va a haber problemas porque son grupos creativos. Les cuesta descartar

las ideas porque hay muchas buenas que merecen la pena», apunta la tutora, añadiendo que son conscientes de que «hay muchísimas cosas por hacer porque no está todo inventado». «Les gusta que esta iniciativa tenga un formato de concurso. Se han picado y están empezando a competir, les resulta divertido», apunta Del Rey, poniendo en relieve que el programa encaja con el instituto porque es un centro «muy abierto al entorno». «Intentamos que todos los proyectos y actividades extraescolares tengan lugar en la zona para hacer algo por la sociedad que está a su alrededor», detalla la tutora.

PARTICIPANTES

► La directora del IES La Granja, Sara Fernández, apoya a Isabel del Rey, tutora de los grupos Lucela, Dahupa, Delacosta, Fagitas, Emprethree y ECE. **SANE**



EL MENTOR

«El futuro lo debemos construir entre todos los agentes que formamos parte de la sociedad»

Ane Epalza
Gestora de
Comunicación de
Cantabria y Bizkaia
en Coca-Cola
Europacific Partners

Una visión de futuro, acompañada de ingenio e iniciativa, hace que Coca-Cola, que se dedica a la fabricación y distribución de bebidas, vuelva a STARTInnova para guiar a las tormentas de ideas que surgen de los grupos de trabajo que participan en el programa. «Apo-

yar el talento y el emprendimiento son claves en la estrategia de nuestra empresa, son uno de nuestros objetivos y de nuestros pilares, por eso estamos muy contentos de participar un año más en este programa tan necesario. Nos jugamos mucho y el futuro lo debemos construir entre todos los agentes que formamos parte de la sociedad», indica Ane Epalza, gestora de Comunicación de Cantabria y Bizkaia en Coca-Cola Europacific Partners, destacando la importancia



de la innovación, un aspecto «clave» para el futuro y para tener éxito. «A eso hay que sumar, sin duda, el apoyo al emprendimiento en las personas jóvenes como llave de la innovación. No podemos dejar que se pierdan las iniciativas, las ideas, la energía, las ganas...», cuenta Epalza, miembro de esta empresa internacional. «Llegamos a todos los lugares. Nos gusta estar muy cerca de la gente, con nuestros productos y con nuestros valores», subraya.

De hecho, la gestora reconoce que apoyar y participar en una iniciativa como STARTInnova es «muy importante» para Coca-Cola. «Trabajamos con la convicción de que las empresas tenemos una responsabilidad fundamental en las sociedades en las que estamos implantadas, en las que trabajamos. Las empresas, independientemente del sector y del tamaño, debemos trabajar con la vista puesta siempre en aportar no solo económicamente, para convertir las sociedades en las que operamos en mejores lugares en los que vivir y trabajar», expone Epalza.

IES
LAS LLAMAS

DESCUBRIR APTITUDES

SANTANDER - Calle Alcalde Vega Lamera, 2 - 942 281 272 - ieslasllamas.es

Durante la creación del proyecto, los estudiantes encuentran capacidades que desconocían

Cuenta que el objetivo de la Formación Profesional (FP) es que los jóvenes se interesen en el mercado laboral y que hoy en día una de las salidas más «importantes» tiene que ver con el emprendimiento, con ser autónomos o crear una pequeña empresa. La jefa de estudios del IES Las Llamas de Santander, Estefanía Diego, señala también que es una manera de que los estudiantes puedan trabajar en un ámbito que sea de su agrado, algo que puede aflorar en la treintena de alumnos del instituto durante su participación en STARTInnova. «Intentamos fomentar habilidades de comuni-

cación, de relación y tecnológicas, que son muy importantes a la hora de emprender. Para ello, tienen que saber presentar sus trabajos en público, y cuidar su expresión y comunicación. Por todo esto les viene muy bien esta iniciativa», matiza, ayudados por la empresa mentora Grupo Gof, una compañía «que siempre está dispuesta a aportar a los grupos».

A su lado, la directora del instituto, Dori Rodríguez, recuerda entusiasmada que el centro lleva desde el nacimiento del programa formando parte del mismo y que en las últimas ediciones sus equipos han logrado quedar finalistas y también ganadores, como

en el caso de la anterior convocatoria, en la que obtuvieron el premio al Mejor Proyecto Mentores con 'Easy Servilleta', un dispensador automático de servilletas. «El listón está muy alto. Es un trabajo que permite aplicar a nivel práctico los conocimientos que adquieren en clase», cuenta Ro-

dríguez, satisfecha porque la amplia trayectoria del centro en el concurso ha tenido sus frutos. «Animamos a todos los equipos porque hemos estado mucho tiempo sin ganar, pero, aún así, siempre ha sido muy interesante participar, tanto para los alumnos, como para los profesores y el centro», puntualiza.

Una visión global

Las tutoras Natalia Solana y Rebeca Díaz se encargan de guiar a un total de siete grupos de Bachillerato y Grado Superior en este recorrido. Solana, docente de Comercio Internacional, explica que se pueden vender productos en

cualquier parte del mundo. «Las nuevas tecnologías permiten crear una empresa y no tener fronteras. Cualquier idea es válida tanto a nivel nacional como internacional», destaca, indicando que los jóvenes están aún marcados por la pandemia, algo que se nota en las primeras ideas que van exponiendo.

Por su parte, Díaz, profesora de Economía de la Empresa, añade que los alumnos creen en un principio que es más sencillo de lo que piensan trasladar su idea al mercado, pero que al trabajar en equipo logran llegar a conclusiones «muy buenas». «El aprendizaje es positivo», concluye la docente.

La iniciativa 'Easy Servilleta' logró en la pasada convocatoria el premio Mentores

**PARTICIPANTES**

◀ Los grupos Natalia y la Otra, El Equipo A, Carpe Diem, Co-Workers, Parallamas, Great Workers y Lighting Towers cuentan con el apoyo de sus tutoras, Natalia Solana y Rebeca Díaz; la directora del IES Las Llamas, Dori Rodríguez; y la jefa de estudios del centro, Estefanía Diego.

ROBERTO RUIZ

EL MENTOR

«Tenemos que dedicar una parte de nuestros recursos a que el sistema y el entorno prospere»

Andrés Gómez Bueno
Director de Grupo Gof

Acompañar a los estudiantes de Bachillerato y Formación Profesional en el programa STARTInnova permite a las empresas mentoras aportar medios y conocimiento a la sociedad, un aspecto que tienen «muy claro» desde el Grupo Gof, que se ocupa, principalmente, del sumi-

nistro de productos para el sector de la nutrición animal y a prestar servicios de logística portuaria. «Tenemos que dedicar una parte de nuestros recursos a que el sistema y el entorno prospere y una forma fantástica de hacerlo es participar en esta iniciativa», afirma Andrés Gómez Bueno, director de Grupo Gof, subrayando que estar junto a los alumnos y concebir el desarrollo de proyectos empresariales, a la vez que refuerza a los estudiantes, sirve para que los profesionales recuerden



cómo es el mundo visto desde fuera de la empresa.

Por otro lado, Gómez Bueno pone en relieve la importancia del trabajo en equipo y que el emprendimiento es una cuestión cultural. «El mayor drama vivido en estos años es que los alumnos se matriculaban en sus estudios con el fin de trabajar para la Administración. Necesitamos gente con vocación que trabaje en el sector privado. No todos podemos dedicarnos a administrar, también hay que generar,

y este programa ayuda a equilibrar esa cultura», expone el director de esta compañía compuesta por 18 sociedades y que, con casi siete décadas de experiencia a sus espaldas, continúa en proceso de expansión. «El objetivo es pervivir a través de la excelencia», apunta Gómez Bueno, quien, sobre la filosofía de su empresa, reconoce que se basa en «el respeto, la humildad, la constancia y el orgullo», valores que permiten a la compañía continuar creciendo en el mercado y que, según asegura el director, «son la clave del éxito».



*Si no quedas satisfecho
con lo que pasa
en el mundo,
intenta cambiarlo*

En El Corte Inglés somos conscientes de que en nuestra sociedad hay muchas cosas que mejorar. Nuestra forma de demostrarlo es siendo respetuosos con el medio ambiente, colaborando con todo tipo de organizaciones sociales (ONG, asociaciones, instituciones públicas y privadas) y participando en numerosas actividades. En El Corte Inglés promovemos cada año más de 4.000 acciones relacionadas con la cultura, la acción social, la educación, el medio ambiente, el deporte y la ayuda al desarrollo.



**COLEGIO MARÍA
AUXILIADORA
(SALESIANOS)**

ADQUIRIR VALORES SOCIALES

SANTANDER - Paseo de General Dávila, 73 - 942 211 338 - salesianossantander.org

Los dos equipos participantes del centro mejorarán la capacidad de esfuerzo y liderazgo

A través de STARTInnova, los estudiantes pueden aprender diferentes conocimientos relacionados con el ámbito empresarial, sin olvidar otras competencias que el alumnado desarrolla durante el periodo en el que dan forma a su proyecto. Desde el Colegio Salesiano María Auxiliadora de Santander, el tutor de los grupos participantes, Óscar Lanza, adelanta que en esta edición van a realizar un proyecto con una temática «diferente», contando con la mentorización de la empresa Ecrimesa. «Con este programa seguimos desarrollando capacidades que no se dan en los centros educativos.

La capacidad de esfuerzo, de liderazgo y las ganas de conseguir metas, que son indispensables en la sociedad», detalla.

Junto a él, Roberto Río, director pedagógico de Formación Profesional (FP) del centro, cuenta que es importante la motivación de los alumnos. «Creemos que esta iniciativa es buena para los chicos, que sepan lo que es el mundo de las empresas y que vean que son capaces de desarrollar proyectos muy interesantes», afirma Río sobre lo que aporta STARTInnova a los dos equipos de alumnos que están cursando Grado Medio y Superior. «Desarrollamos FP Dual, una formación

en la que el estudiante aprende entre el centro y la empresa y, en nuestro caso, la empresa que nos mentoriza también es colaboradora en la FP Dual, con los chicos de Mecanizado», explica el tutor, añadiendo que a lo largo del proceso creativo, los alumnos reciben la visita de la compañía men-

«Se crean lazos incluso de amistad entre alumnado y tutores», destaca Óscar Lanza

tora en varias ocasiones. «Nos reunimos con diferentes personas de distintos departamentos, incluso con directivos, y eso anima a los chavales a que desarrollen su objetivo y a hacer un proyecto lo más atractivo posible, además de conocer desde dentro una empresa real», indica Lanza.

La relación personal

Por otro lado, este tutor afirma que uno de los aspectos que más valora de STARTInnova, basándose en la experiencia de otros años, es la relación personal que emerge del trabajo en equipo. «Se establece un vínculo que va más allá de lo estrictamente educati-

vo y a mí me parece de lo más importante. Trabajamos fuera del horario escolar, con un objetivo común y se crean lazos incluso de amistad», resalta Lanza.

Precisamente, sobre los proyectos presentados en ediciones anteriores, el tutor asegura que son creaciones «realmente realizables». «Puede pasar que el producto se pueda hacer, pero que los chicos prefieran empezar a trabajar por cuenta ajena. Estudian para emplearse en sectores en los que no hay una especial dificultad para encontrar trabajo», concluye este tutor que guiará a un total de siete alumnos durante esta edición del concurso.



PARTICIPANTES

◀ Los equipos Ferrada y Dama, junto a su tutor, Óscar Lanza, que cuenta con el apoyo de Roberto Río, director pedagógico de FP del Colegio Salesianos. DANIEL PEDRIZA

EL MENTOR

«Me gusta estar mano a mano con los centros para ver la evolución de los alumnos y sus profesores»

Alejandro Martínez
Director gerente
de Ecrimesa Group

Uno de los principales motivos por los que Ecrimesa Group, fundición de piezas de acero y aluminio, es empresa mentora en STARTInnova es la colaboración con los centros de Formación Profesional, ya que es una posibilidad para encontrar personal que encaje en la planti-

lla. «Es muy importante la formación de los estudiantes para incorporarlos a nuestra empresa, me gusta estar mano a mano con los centros para ver cómo evolucionan los alumnos y los profesores y transmitir nuestras inquietudes y necesidades», asegura Alejandro Martínez, director gerente de Ecrimesa Group, destacando que, para su empresa, lo más importante del programa es «ver la actitud y la iniciativa de los estudiantes y su compromiso con los proyectos». «Estar ahí

nos permite ver qué interesa a las nuevas generaciones, ver hacia dónde van. Sirve de orientación para saber qué nos vamos a encontrar, tanto nosotros, como nuestros clientes en el mercado laboral», explica Martínez.

De hecho, el director cuenta que hay participantes de ediciones anteriores de STARTInnova que forman parte de la plantilla de Ecrimesa, «por su actitud o su iniciativa», señala, cualidades que captan en equipo varios miembros de la empresa.

Esta fundición, que fabrica elementos destinados a más de 50 sectores diferentes en más de 30 países, cuenta con unos 350 trabajadores. «Todas nuestras producciones se hacen en Santander y este año tendremos una alta facturación», recalca el director, poniendo en relieve que el éxito recae en la atención al cliente y el desarrollo tecnológico. «Colaboramos mucho con nuestros clientes, somos un servicio muy cercano, flexibles en el tipo de piezas, las cantidades, y un desarrollo tecnológico alto. Somos servicio y calidad», concluye Martínez.



APORTAR INNOVACIÓN EDUCATIVA

IES MARQUÉS DE SANTILLANA

Torrelavega - Avenida de España, 2 - 942 881 600 - portaleducativo.educantabria.es/web/ies-marques-de-santillana

El programa evoluciona, como lo hace la metodología de trabajo en el instituto torrelaveguense

Han obtenido tres premios en los ocho años que han participado en STARTInnova, tres reconocimientos que les han servido de motivación. El IES Marqués de Santillana de Torrelavega regresa al programa de emprendimiento una convocatoria más, con la empresa Grupo SIEC como guía, haciendo una reflexión sobre su veteranía en la iniciativa. «Desde el inicio vemos una evolución. Al comienzo, lo relacionado con el emprendimiento sonaba muy nuevo para el alumnado, pero cada vez es algo más habitual que ya no les pillaba de sorpresa. Se ponen a trabajar y a pensar de una manera

mucho más ágil que hace nueve años», recuerda José Nicasio Gutiérrez, director del instituto y tutor de los seis grupos participantes, añadiendo que también ha ido cambiando el uso de las tecnologías. «Lo hemos visto a nivel del centro. Los recursos con los que cuenta el instituto son más potentes, versátiles y ágiles que lo que eran hace unos años», apunta Gutiérrez, subrayando que el programa aporta innovación educativa al centro.

«Los alumnos están deseosos de volver a la normalidad, al igual que el profesorado y la población en general. Aunque no estamos en la normalidad total, nos acer-

camos a ella y pueden trabajar muy bien. Mis grupos han respondido positivamente a esta actividad y ya tienen ideas», adelanta el director, afirmando que desde el instituto «siempre» han visto las ventajas positivas a nivel educativo, que inciden en el desarrollo de los adolescentes.

«Estamos respaldados a nivel estructural y académico», reconoce el director del centro

«Vemos el trabajo en equipo, el tener una idea, perseguirla y trabajar por ella. Se fomenta la comunicación y, también, el uso de las nuevas tecnologías. Son aspectos que hay que trabajar a nivel general en los adolescentes y este programa consiste en eso», explica.

Un programa «muy potente»

Del mismo modo, la iniciativa supone para el director participar en un programa «muy bien construido y muy potente». «Estamos respaldados a nivel estructural y académico, lo que me permite y anima a aplicar los contenidos de la materia que imparto a un

campo concreto, que es algo necesario e interesante», cuenta, explicando también que el programa es una herramienta para motivar al alumnado. «Salen de la rutina, del currículo estricto y se van relacionando en otros ámbitos. Les viene muy bien la visita del mentor, del personal de El Diario Montañés, las conexiones que se crean en cada proyecto... todos son aspectos muy interesantes y positivos, tanto para los alumnos, como para mí como docente», concluye el director de este centro que cuenta con las ideas de un total de 24 alumnos de Bachillerato para hacerse con alguno de los premios.

PARTICIPANTES

► El director del IES Marqués de Santillana y tutor de seis equipos, José Nicasio Gutiérrez, posa con los integrantes de Suances, Torrelavega City, Mncaj, Travis, CAL y BMP. **LUIS PALOMEQUE**



EL MENTOR

«El sistema formativo debería facilitar la incorporación de los jóvenes al mundo laboral»

Juan de Miguel
Presidente
de Grupo SIEC

La unión entre la formación del alumnado y las empresas es uno de los aspectos que mueve a la empresa SIEC, presente en los sectores de la construcción, la hostelería, el turismo, el ocio y los servicios sanitarios, a participar, una edición más, en el programa STARTInno-

va. «Ahora mismo, como hace muchos años, la enseñanza está muy lejos de la empresa, van por caminos paralelos que a veces confluyen, pero queremos apoyar la transformación del sistema formativo, que debería facilitar la incorporación de los jóvenes al mundo laboral», defiende Juan de Miguel, presidente de Grupo SIEC, quien también asegura que se encuentran con «muchas dificultades» para que los estudiantes acudan a las empresas a realizar prácticas. «Eso tiene que cambiar.



«Cuando llega el verano la gente se va de vacaciones, mientras que hace años se hacían prácticas y funcionaba muy bien, como también lo hacen ahora en otros países», opina.

Pero, además, De Miguel señala importancia de la aptitud emprendedora de los estudiantes. «Tiene mucho peso que los alumnos, que serán trabajadores o empresarios, tengan una aptitud emprendedora. También que ese empresario pueda contar con el apoyo de sus emplea-

dos para iniciar cosas nuevas, para innovar», comenta el presidente de esta empresa que comenzó su andadura en el sector de la construcción hace 45 años. «Nuestra filosofía es trabajar con responsabilidad, con esfuerzo y ética. Participar con la sociedad en general, hacer las cosas lo mejor posible, por eso hemos llegado hasta aquí», reconoce. Así, Juan de Miguel recuerda que la empresa ha logrado diferentes certificados relacionados, por ejemplo, con el medio ambiente o la salud a base de incorporar diferentes principios a su gestión.

IES
MONTESCLAROS

APOYAR EL TALENTO JUVENIL

Reinosa - Paseo del Dr. Jimenez Díaz, 6 - 942 751 235 - portaleducativo.educantabria.es/web/ies-montesclaros

Los estudiantes del instituto descubren su potencial para sacar adelante los proyectos

El IES Montesclaros de Reinosa participa por tercera vez en el programa START innova, con el objetivo de apoyar el talento de sus alumnos, dejar que aflore, y que dé paso a un trabajo creativo que concluya con un interesante proyecto. La jefa de Departamento de Formación y Orientación Laboral del centro, Carmen Zamanillo, quien también es coordinadora en el instituto de los aspectos relacionados con el emprendimiento, explica que es «muy importante» para los estudiantes el contacto con la empresa mentora, que en este caso es Grupo FAED, quien puede transmitir «experiencia, entu-

siasmo y una visión diferente a la estrictamente académica.

«A los jóvenes les suele costar mucho el apartado de la creatividad. Tienen la idea de que está todo hecho y que no pueden aportar nada y cuesta un poco que se den cuenta de que sí pueden hacerlo, que siempre hay algo que mejorar, que se puede hacer de una forma más cercana, económica... Y este programa les ayuda a darse cuenta de todo el potencial que ellos tienen, que son capaces de hacer muchas cosas y hacerlas muy bien», concluye Zamanillo. Y es que, como también señala Marta Sánchez, una de las tutoras que guiará a los cinco gru-

pos participantes de Grado Medio, junto a María Ibarrondo, participar en el programa puede contribuir a fomentar el espíritu de emprendimiento. «Ver que es algo a lo que se le da difusión y mayor visibilidad que si hicieran el proyecto únicamente como complemento a una asignatura nos pro-

«El programa permite a los alumnos conocer todas las facetas del emprendimiento»

duce a todos, de entrada, una mayor ilusión», reconoce Sánchez, indicando que los estudiantes, en estos tiempos marcados aún por la pandemia de covid, tienen dudas de cómo podría resultar tener ese espíritu emprendedor.

Apoyo y asesoramiento

«Les animamos, porque no hay momento malo, lo que importan son las cualidades de los alumnos, sumado al asesoramiento y al apoyo que reciben para sacar adelante un proyecto», advierte la tutora, adelantando que ya están trabajando en las ideas, que en Formación Profesional están acostumbrados a trabajar en equi-

po, lo que puede suponer una ventaja con respecto a sus competidores, y que ya están manejando la plataforma de formación.

Precisamente, el jefe de estudios de FP del centro, Rodolfo Gutiérrez, subraya que le gusta «mucho» el método que se utiliza en este programa. «Les permite conocer de una manera amena todas las facetas del emprendimiento, desde la captación de clientes, proveedores, la idea, la dinámica... El método Canvas es muy adecuado», matiza, para después añadir que la innovación es una parte «fundamental» del talento que a veces se encuentra oculto en los adolescentes.

**PARTICIPANTES**

Los integrantes de los grupos CAU2-1, CAU2-2, CMI2-1, CMM2-1 y CMM2-2 cuentan con el apoyo de las dos tutoras, Marta Sánchez y María Ibarrondo; la jefa del Departamento de Formación y Orientación Laboral, Carmen Zamanillo; y el jefe de estudios de FP, Rodolfo Gutiérrez.

SAMIRA HIDALGO

EL MENTOR

«Es importantísimo participar para que los jóvenes conozcan las necesidades de las empresas»

Olga Dasgoas
Directora de RR HH
de Grupo FAED

La dificultad de encontrar personal cualificado para los puestos operativos en las plantas productivas es lo que motiva al Grupo FAED, fundición de piezas de acero moldeado, a participar en «cualquier proyecto» relacionado con la difusión de la Formación Profesional (FP)

«para darle el prestigio que se merece», explican desde la compañía. «STARTInnova permite al mundo empresarial y al educativo interactuar para conocernos más a fondo y enriquecernos mutuamente. Los alumnos visitarán las plantas de fabricación, sabiendo más sobre los procesos y los productos que fabricamos en Cantabria, y les ayudaremos a desarrollar un proyecto empresarial con todos los recursos de que dispone la empresa para conseguir quedar en una



buna posición dentro del curso», asegura Olga Dasgoas, directora de Recursos Humanos de Grupo FAED, incidiendo en las altas cifras de paro juvenil. «Es importantísimo participar para que los jóvenes conozcan las necesidades de las empresas y la gran empleabilidad que pueden alcanzar a través de la FP por su exigencia en número de horas de prácticas a realizar en las empresas y por su gran flexibilidad para adaptarse a los cambios que se producen en el mercado labo-

ral», matiza Dasgoas, integrante de esta compañía enfocada, principalmente, en el sector de la automoción, la propulsión naval y el sector energético. «Como empresa familiar que somos, fomentamos los valores del compromiso y servicio al cliente, buscando la máxima calidad en el menor tiempo posible de fabricación, adaptándonos a las necesidades de los clientes. Además, nuestros empleados son el pilar fundamental de nuestras empresas. Cuidamos de todos como si fuéramos una gran familia», destaca la responsable de RR HH.

GENERAR SINERGIAS

IES NUESTRA SEÑORA DE LOS REMEDIOS

GUARNIZO - Calle Herminio Fernández Caballero, 75 - 942 541 318 - iesremedios.es

Los lazos que se producen entre la empresa mentora y el instituto enriquecen al alumnado

Trabajar codo con codo con una empresa es una valor añadido a la formación que ofrece el programa STARTInnova. Visitar las instalaciones y conocer el proceso de producción de la compañía mentora es para el instituto Nuestra Señora de Los Remedios de Guarnizo, sus tutores y sus alumnos, una de las experiencias que enriquecen a los participantes. Este centro regresa a STARTInnova después de haber quedado finalistas en tres ocasiones. «El alumnado se familiariza con las metodologías activas, trabajan en equipo y tienen relación con la empresa Jacinto Herrero», cuenta Asunción Ruiz, una

de las tutoras que acompañará a varios alumnos de Grado Superior. «Se pueden generar sinergias entre el entorno del instituto y el empresarial», destaca Ruiz.

Además, esta guía pone en relieve la importancia del desarrollo de las habilidades blandas por parte de los estudiantes, algo que también resalta Laura Maraño, tutora de diferentes grupos de Grado Medio. «Nuestros alumnos pueden mejorar la capacidad para tomar decisiones, la exposición oral y el trabajo en público, a la vez que mejora su confianza. En muchos casos no esperan llegar a la final y les mejora el autoestima», indica Maraño. Del mis-

mo modo, ambas tutoras aseguran que la formación que se ofrece desde el programa «viene bien» tanto a los alumnos como a los docentes. «Con la plataforma de aprendizaje podemos impartir ciertos conocimientos en otras clases, porque también tenemos alumnos de otros ciclos de FP y

«Los alumnos mejoran la capacidad para tomar decisiones y la exposición oral»

Bachillerato. El contenido y las actividades nos sirve para nuestro desarrollo profesional», afirma Ruiz, quien indica que lo más sorprendente es descubrir las ideas de sus alumnos. «Si les dejamos, tienen esa capacidad de innovación y creatividad, son autónomos y acaban desarrollando ideas que nunca había visto», señala, algo en lo que también coincide Maraño. «Vemos capacidades en ellos que no habían emergido hasta ese momento y es importante que desarrollen esta faceta», comenta.

También agrada a estas guías el compromiso que adquieren sus alumnos para poder defender sus

proyectos, que «son responsables con el resto de los miembros de su equipo» y con las docentes.

Exigencia

«Esto es un trabajo extra para todos. No vamos a presentar cualquier cosa y cuando llegan a la final tienen que sacar tiempo para venir al centro por la tarde», advierten, matizando que les exigen «mucho» a los 17 alumnos que participan en esta edición. Así, un total de cuatro equipos, tres de Grado Medio de Soldadura y uno de Grado Superior de Construcciones metálicas están preparados para disfrutar del proyecto y de la experiencia.

PARTICIPANTES

► Las tutoras Asunción Ruiz y Laura Maraño junto a los grupos Los Chungos, Los Tragos, Los Anónimos y Metalhealthy Solutions, del IES Nuestra Señora de Los Remedios. SANE



EL MENTOR

«Muchos de esos alumnos estarán dentro de una empresa y tendrán que desarrollar ideas»

Álvaro Herrero
Jefe de proyectos
de Jacinto Herrero

Potenciar la relación de proximidad de su entorno y, así, estar cerca de los centros formativos y sus estudiantes, es uno de los objetivos de esta edición de STARTInnova para la empresa Jacinto Herrero, fábrica de componentes metálicos para los sectores de la automoción y de

electrodomésticos, que guiará de nuevo a los grupos del IES Nuestra Señora de Los Remedios. «Sus especialidades coinciden con las necesidades profesionales de nuestra empresa y estar cerca y ayudarles, puede revertir en nosotros en un futuro», cuenta Álvaro Herrero, jefe de proyectos de la compañía, quien destaca que el programa le parece «atractivo».

«Pones en valor el trabajo de estudiantes que están en esa fase de decisión de a qué familia profesional dedicarse. Es una etapa de

formación previa a enfrentarse al mundo laboral y la experiencia es buena para ellos», apunta.

Del mismo modo, asegura que, con este programa, los estudiantes «pierden el miedo» a iniciar una aventura de emprendimiento. «Llegan más preparados, lo que les hará ser mejores profesionales. Más adelante se pueden ver con una idea de negocio que quieran sacar adelante y con programas de este tipo se rompe la barrera psicológica. Muchos de esos alumnos estarán

dentro de una empresa y tendrán que desarrollar ideas», indica Herrero, que bien conoce el mundo empresarial. «Nuestra diferencia es que tenemos ingeniería interna. Participamos en la fase inicial de desarrollo con nuestros clientes, contamos con industrialización y, finalmente, producción», cuenta, añadiendo que las señas de identidad de la empresa son el compromiso, «acompañar al cliente»; el talento, pues «la parte diferencial está en las personas»; y la flexibilidad, con «variedad de tecnologías de fabricación».



CENTRO
INTEGRADO
DE FP NÚMERO 1

MADURAR Y GANAR SEGURIDAD

SANTANDER - Calle Francisco Rivas Moreno, 2 - 942 323 845 - cifp.es

Más de 80 estudiantes se esfuerzan por sacar adelante sus proyectos, formándose en el camino

Con la motivación por bandera, los alumnos del Centro Integrado de Formación Profesional (CIFP) Número 1 de Santander participan una edición más en STARTInnova, con el objetivo de «madurar» y ganar seguridad en ámbitos como el trabajo en equipo y la comunicación. Así, un total de 81 estudiantes, divididos en 19 grupos, ponen su empeño en aprender y dar vida a sus proyectos, recordando que en la convocatoria anterior, el Número 1 se hizo con el premio al Mejor Proyecto de Grado Superior. La idea ganadora fue entonces 'Eleva-T', una aplicación con visión artificial para reconocer com-

ponentes electrónicos de pequeñas dimensiones y relacionarlos con los fabricantes y sus distribuidores.

De nuevo, el centro cuenta con la mentorización de Celsa Group y Global Steel Wire, una empresa que les acompaña en este proceso que da «aire fresco» a sus horas lectivas. «A los alumnos les gusta salir de la clase tradicional y cuando se hace algo diferente, con otra metodología, lo agradecen», cuenta una de las tutoras, Ana Esther Cruz, reconociendo que se muestran «más reticentes» a la hora de participar en el programa, pero que, al final del proceso, «to-

dos hacen un balance positivo». «Este año la aceptación es inmejorable. Todos los alumnos han querido participar», subraya, algo en lo que coincide su compañera, María Jesús Sardina, quien también guía a los estudiantes en este camino que tiene como meta el emprendimiento. «El programa

Uno de los grupos del CIFP logró en la edición anterior el premio de Grado Superior

les acerca a la realidad laboral, algo que se buscan, sobre todo, en Formación Profesional. También la visita a la empresa les aporta conocimientos que en la mayoría de los casos no tienen; ven que lo que estudian se puede aplicar y que sirve para algo», señala esta tutora. Además, Sardina resalta la seguridad que adquieren los alumnos, algo que «no tiene precio». «Comienzan inseguros a la hora de hablar en público y al exponer sus trabajos, al final del programa, ya se ven como técnicos. Salen seguros y han madurado», destaca.

Por su parte, la directora del centro, María Eugenia Antón, explica que participar en proyectos de in-

novación y emprendimiento es «siempre es un plus» a la formación que imparten. «Estas oportunidades son opciones para que los alumnos lleguen a tener una serie de conocimientos utilizando otras propuestas metodológicas», concluye la directora.

Trabajar en equipo

El centro de formación podrá optar a los dos premios del concurso, ya que se presentan grupos de Grado Medio y de Grado Superior. Sin embargo, Sardina reconoce que «el premio no es el objetivo principal, ya que lo que se llevan es la vivencia, el trabajar en equipo y el hacer algo nuevo».



PARTICIPANTES

◀ Las tutoras María José Sardina y Ana Esther Cruz guían a los grupos del CIFP Número 1: Bio Mecanich, Label Team, Engineers, Zulu, Equipouno, Los Omega, MSC2, SACA, Thunder men, Soñando con el 10, Los Cuatro Fantásticos, Mazespín, Electro Silic, SUAves, MODD, NovaTech, Domcefe, MJJD y Global Digitex, acompañados de la directora del centro, María Eugenia Antón.

JUANJO SANTAMARÍA

EL MENTOR

«Este proyecto, también con obstáculos, ayuda a los alumnos a mejorar en todos los sentidos»

Rosa Castrillo
Directora de RRHH
de Global Steel Wire

Los principales valores de Global Steel Wire, multinacional del sector de la metalurgia, se ponen en relieve con la participación como empresa mentora en el programa STARTInnova. La compañía, que lleva participando en el proyecto desde la primera edición, busca con su

mentorización colaborar con los centros educativos y ayudar a los estudiantes a desarrollar habilidades que no se trabajan en la educación reglada. «Son competencias personales, de trabajo en equipo, de escucha activa, comunicación y diversidad, entre otras», resalta Rosa Castrillo, directora de Recursos Humanos de la empresa.

Añade a continuación que, aunque se trate de un programa de emprendimiento juvenil, en STARTInnova también participan alum-

nos de más de 30 años. «Ya no tienen ni 16 ni 21, pero son personas que están estudiando un grado para cambiar su rumbo profesional, por eso apoyamos el emprendimiento en general.

Este proyecto, también con obstáculos, ayuda a los alumnos a mejorar en todos los sentidos», cuenta Castrillo.

Recuerda que el Grupo Celsa y Steel Wire se dedica a producir aceros especiales con un porcentaje del 60% para el sector de la automoción, una cifra que «quieren incrementar»,

adelanta la directora de recursos humanos. Con todo esto, Castrillo reconoce que el éxito de la compañía continúa gracias a la puesta en marcha de valores como la humildad, «reflejada en las ganas de aprender continuamente»; el trabajo en equipo, «fundamental para que los objetivos salgan adelante»; la innovación, «reflejada como la perseverancia creativa»; y, por último, la pasión, sin olvidar aspectos como la honestidad y el inconformismo. «Es lo que nos hace alcanzar el éxito de la compañía, seguir progresando y creciendo», apunta Castrillo.





Un grupo de jóvenes estudiantes trabaja en equipo, compartiendo ideas y conocimientos. CISE

LA FORMACIÓN CONTINÚA CON LA PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS

El CISE evaluará los trabajos para determinar las diez ideas finalistas

Más de 125 grupos de alumnos de distintos centros educativos de Cantabria trabajan para sacar adelante un proyecto de emprendimiento dentro del programa STARTInnova. A modo de concurso, los integrantes de cada uno de los equipos que participan en esta edición del programa se encuentran inmersos en los inicios del proyecto que presentarán el próximo mes de febrero y que les servirá como experiencia formativa. El Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE) será el encargado de evaluar los trabajos mediante criterios unificados, de un modo sistematizado y transparente.

Para determinar qué grupos serán los finalistas, el CISE tendrá en cuenta diferentes conceptos a valorar. De este modo, considerará la creatividad y el carácter innovador de los proyectos; la propuesta de valor del producto o servicio, interesándose por la identificación del segmento de clientes; la descripción de la solución; la oportunidad de mercado; el modelo de ingresos; la estrategia de marketing y ventas, y

el análisis económico-financiero. Después, una vez se den a conocer los diez proyectos finalistas, los integrantes de los grupos seleccionados deberán realizar una defensa ante un tribunal, que será quien determine cuáles son los trabajos ganadores de la novena edición de STARTInnova. Por este motivo, los alumnos podrán tener la oportunidad de preparar la presentación y la defensa oral, debiendo contar con capacidad de síntesis, logrando poner en valor los aspectos claves del proyecto y generando interés en el público.

Así, en esta etapa, el CISE valorará de nuevo los conceptos para determinar los diez finalistas, añadiendo también los aspectos relacionados con la exposición del proyecto, como el grado de preparación de la presentación, el guion, la claridad de ideas, la imaginación y creatividad, la comunicación verbal y no verbal y la exposición de puntos esenciales, sin olvidar el disfrute en la presentación y el interés suscitado en la audiencia. Con todo esto se determinará qué trabajo obtendrá el premio al Mejor

Proyecto STARTInnova de Bachillerato y Grado Medio y, del mismo modo, de Grado Superior.

Formación y experiencia

«Impulsamos iniciativas en Cantabria para que todos los jóvenes que hayan disfrutado de su primera experiencia emprendedora gracias a STARTInnova, puedan continuar formándose en habilidades emprendedoras, desarrollando otros proyectos o sumando nuevas habilidades que les permitan potenciar su actitud innovadora», destacan desde

Los integrantes de los grupos finalistas deberán después defender sus proyectos ante un tribunal

de el CISE. Y es que los alumnos participantes que decidan continuar sus estudios en la universidad podrán contar con el programa del CISE e2 'Estudiante x Emprendedor', donde los universitarios trabajan con un empresario cántabro para idear soluciones que ayuden a alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) marcados por las Naciones Unidas. Los estudiantes también, entre otros aspectos, podrán obtener ayuda para la formación en materias como 'Design Thinking', 'Lean Startup', finanzas o marketing.

Por su parte, los docentes pueden obtener un itinerario formativo en internet en modelos de negocio. «A través del MOOC 'Crea y Valida tu Startup en tiempo récord', impartido por el experto en emprendimiento Néstor Guerra, el profesorado aprenderá en seis semanas a crear una empresa aplicando la metodología 'Lean Startup': conociendo sus principios básicos, creando prototipos, validando ideas de manera rápida y generando soluciones valiosas a problemas reales», detallan desde el CISE.

Salud y servicios, protagonistas en las últimas iniciativas ganadoras de STARTInnova

Los grupos de trabajo que participan en la presente edición de STARTInnova están inmersos en poner orden a la tormenta de ideas que se van desprendiendo de los primeros encuentros, pensamientos que a veces se inspiran en el contexto social en el que se desarrollan. Quizás por ese motivo, en la pasada edición del programa, marcada por la pandemia de covid, tuvieron una gran presencia los proyectos relacionados con la salud y con los servicios que facilitan el día a día de sus usuarios.

De esta manera, el Mejor Proyecto de Bachillerato y Grado Medio de FP lo logró el equipo Pontelamascarilla del IES Alisal de Santander, un centro mentorizado por Zwit Project. 'E-mask' fue el proyecto que presentaron estos alumnos, unas mascarillas inteligentes autolimpiables, seguras ante virus y con un sistema de traducción simultánea.

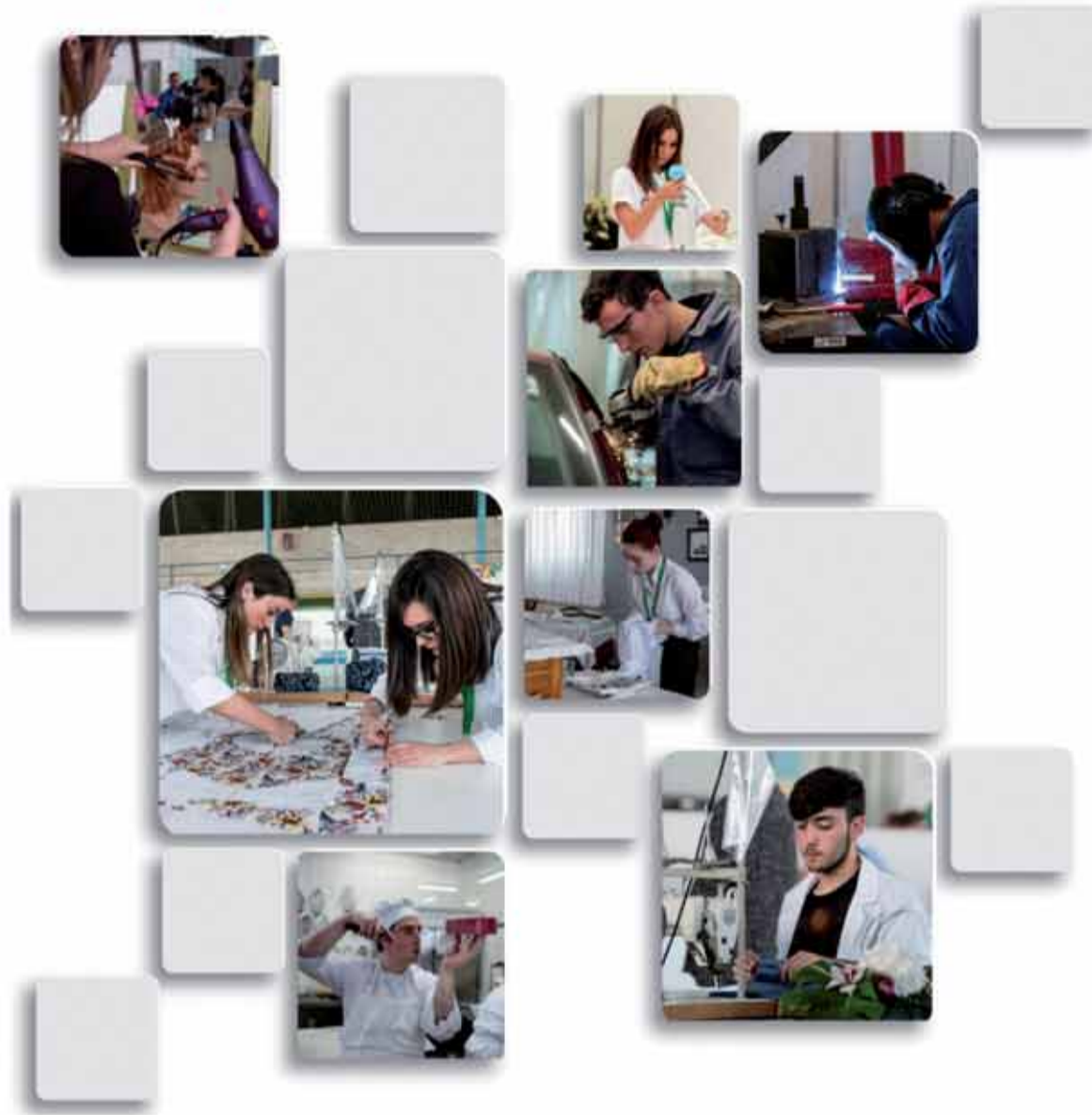
Por su parte, el equipo Eleva-T, del CIFP Número 1, también de la capital cántabra, que contó con la empresa Global Steel Wire como mentora, obtuvo el premio al Mejor Proyecto de Grado Superior de FP. Estos estudiantes presentaron una aplicación para reconocer y analizar componentes electrónicos de reducido tamaño, a través de la cámara de los dispositivos móviles inteligentes, una solución que aportaría rapidez al analizar el elemento.

Más reconocimientos

En cuanto al premio al Mejor Proyecto Mentores, fue el equipo New Company Flames, del IES Las Llamas de Santander, mentorizado por el Grupo GOF, quien se hizo con el reconocimiento. Bajo el título 'Easy Servilleta', los alumnos presentaron un dispensador de servilletas automático que garantizaría la higiene y seguridad del usuario al evitar el contacto entre los mismos.

Por último, sumado a los tres premios mencionados, la Asociación Cántabra de la Empresa Familiar (Acefam) otorgó una mención especial al trabajo 'Senior Tech', una propuesta del equipo The Gigabytes, de los Salesianos de Santander, apoyados por Ecrime-sa. Así, el equipo propuso el desarrollo de un método que mejoraría la calidad de vida de las personas dependientes a través de un sistema domótico y software especiales.

¡Con vocación de futuro!



FORMACIÓN PROFESIONAL

23 familias profesionales / 108 ciclos formativos

- 17 ciclos formativos de FPB
- 39 ciclos formativos de GM
- 60 ciclos formativos de GS
- 14 ciclos en nueva oferta bilingüe

9 cursos de especialización

- Digitalización del mantenimiento industrial
- Fabricación inteligente
- Ciberseguridad entornos de las tecnologías de información
- Instalación y mantenimiento de sistemas conectados a internet (IoT)
- Ciberseguridad en entornos de las tecnologías de operación
- Desarrollo de videojuegos y realidad virtual
- Mantenimiento de vehículos híbridos y eléctricos
- Inteligencia artificial y Big Data
- Mantenimiento y seguridad en sistemas de vehículos híbridos y eléctricos

EDUCACIÓN DE PERSONAS ADULTAS

- 13 Centros de Educación de Personas Adultas (CEPA): aprendizaje a lo largo de la vida
- 1 Centro de Enseñanza Postobligatoria (CEPO): FP y Educación Permanente
- Bachillerato a distancia y nocturno

ESCUELAS OFICIALES DE IDIOMAS

- 3 Escuelas Oficiales de Idiomas: Laredo, Santander, Torrelavega
- 5 idiomas: alemán, francés, inglés, italiano y portugués

ACREDITACIÓN DE COMPETENCIAS PROFESIONALES

Consigue un reconocimiento oficial de tu experiencia laboral.

