

Economía

Mercados Banca Empresas Foro Económico DM Trabajo Vivienda F

Proyecto Kulto, mercado 'online' de agricultores locales

La 'startup cántabra ha sido una de las 50 seleccionadas por el dueño de Mercadona para participar en su Lanzadera de empresas



Pablo Quintero y Pablo Kaperotxipi, los dos emprendedores cántabros. dm



MARÍA ÁNGELES SAMPERIO MARTÍN

Santander

Viernes, 22 enero 2021, 10:57



Ser elegida entre más de 1.000 'startup' es un hito para **la cántabra Proyecto Kulto** cuyos dos emprendedores, **Pablo Quintero y Pablo Kaperotxipi**, se encuentran ya en Valencia para participar en la

Lanzadera (categoría 'Traction') impulsada por Juan Roig, el dueño de Mercadona. Solo 50 empresas en fase de incubación han sido las elegidas.

La idea emprendedora de 'los dos Pablos' consiste en un **mercado 'online' de agricultores locales** ha sido elegida por su enfoque digital desarrollando soluciones innovadoras para el sector de la agroalimentación

«Vivo en Liencres, aquí esta la sede de la empresa, y una vecina vino con los productos que ella misma cultivaba. Lo comenté con mi socio y nos pareció una buena idea poner en contacto a los productores locales y a los clientes», explica Kaperotxipi. Así, su plataforma 'online' conecta clientes y agricultores locales con el objetivo de **acercar los productos de las huertas ecológicas al consumidor final**, ofreciendo una alternativa de compra directa y sin intermediarios al productor de proximidad.

«Nuestro propósito es promover modelos de consumo y sistemas de producción agroalimentaria sostenibles, garantizando además, una remuneración digna y precios más justos para los pequeños productores locales», explican los dos emprendedores.

Proyecto Kulto ([web: https://proyektokulto.com/es/](https://proyektokulto.com/es/)) comenzó a operar en Cantabria con cuatro agricultores y **ya se ha expandido a Asturias, Andalucía, Extremadura** y desde el pasado septiembre también a la Comunidad de Madrid. El objetivo más inmediato es seguir aumentando su cobertura geográfica creciendo la red de agricultores locales colaboradores y a medio plazo buscan ampliar su oferta a todo tipo de productos. «Queremos convertirnos en el 'marketplace' de la agroalimentación de proximidad en toda España», afirman.

Pablo Quintero y Pablo Kaperotxipi unen a productores ecológicos y a sus clientes por un canal

ORIGEN

Kulto se encarga del empaquetado y el envío de los productos hasta el destinatario final

GESTIONES

Lanzadera es la **aceleradora de empresas impulsada por Juan Roig**, –presidente ejecutivo y máximo accionista de Mercadona–, se ha consolidado en los últimos años como uno de los ecosistemas de innovación más dinámicos de Europa. «No podemos estar más motivados y agradecidos por este gran impulso que nos brinda Lanzadera, representa una gran oportunidad de aprendizaje y crecimiento», ponen de relieve los dos socios,

La incubadora de Mercadona, situada en la Marina de Empresas de Valencia, es conocida como el 'Silicon Valley' mediterráneo y cuenta con un total de 300 compañías y miles de profesionales del emprendimiento y la innovación. **Su misión es formar, asesorar y financiar a los emprendedores** con proyectos que constituyen una apuesta por la creación de riqueza, empleo y fomento de la cultura del emprendimiento.

Apoyo a los agricultores

Los dos emprendedores están decididos a facilitar la vida a los agricultores ecológicos. Empezaron en Cantabria donde tuvieron **el apoyo de 4 productores y ahora ya llegan a 12 con la incorporación de otras regiones.**

Los dos emprendedores están decididos a avanzar en su proyecto y el apoyo de la Lanzadera de Roig aporta nuevas herramientas para seguir creciendo en llegar a más agricultores y poder ofrecer productos buenos para la salud y que reporten beneficio a los agricultores locales.

TEMAS Mercadona, Cantabria, Europa, Valencia, Silicon Valley, España, Extremadura, Liencres, Redes sociales, Comercio en Cantabria

LO LEÍDO

— 55